

RELAZIONE D'IMPATTO 2025



COGEFI
COSTRUIAMO IL FUTURO DAL 1979

Indice

1. Lettera agli Stakeholder

2. La nostra Realtà

L'impegno

3. La Buona Impresa: il modello della Relazione

Logiche e modello di riferimento

Finalità di Beneficio Comune

La Stakeholder Map

Il semaforo degli impatti

4. La Governance

5. Il Prodotto

6. Il Lavoro

7. Il Valore Economico

8. Operations Sostenibili

Note metodologiche

Tabelle di Riconciliazione

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cogefi Società Benefit S.r.l.

Gentili Stakeholder,

con questa Relazione d'Impatto desideriamo condividere il percorso intrapreso dalla nostra azienda per coniugare crescita economica, responsabilità sociale e attenzione all'ambiente.

Nel corso del 2025 abbiamo consolidato il nostro sviluppo, continuando a realizzare immobili di qualità, accessibili ed efficienti, con l'obiettivo di generare valore per clienti, collaboratori, fornitori e comunità locali. La nostra visione si fonda sulla convinzione che fare impresa significhi non solo creare risultati economici, ma anche contribuire concretamente al benessere delle persone e del territorio.

Abbiamo investito nel rafforzamento della nostra organizzazione, nella valorizzazione delle persone e nel consolidamento delle relazioni con tutti i nostri stakeholder, ponendo le basi per un percorso sempre più strutturato di sostenibilità e misurazione degli impatti.

Ringraziamo tutti coloro che ogni giorno contribuiscono alla crescita della nostra realtà e rinnoviamo il nostro impegno a operare con responsabilità, trasparenza e attenzione al beneficio comune.

Buona lettura.

Il Presidente del C.d.A.

LA NOSTRA REALTÀ

Cogefi Srl nasce il 19 Giugno 1979 dall'Idea del suo fondatore, Mario Colosio, di approcciarsi in modo professionale al mondo dell'immobiliare.

Nasce così una realtà che in 44 anni di storia ha costruito, mattone dopo mattone ed iniziativa dopo iniziativa una lunga storia di realizzazioni in ogni ambito del mondo immobiliare, sia esso Artigianale/Industriale, Commerciale o Residenziale.

A partire dal 1979, ed anno dopo anno, le attività di ampliamento e le iniziative aumentano così come aumentano le Società che entrano a far parte del gruppo Cogefi. Oggi di fatto Cogefi si può considerare una Holding con una piccola costellazione di Società satellite.

Cogefi ha un Capitale Sociale interamente versato di 2.000.000,00 di € ed ha acquisito la forma giuridica di Società Benefit per volontà del suo fondatore che ha ritenuto giusto dedicare una parte dei ricavi della Società per opere filantropiche, oltre ad individuare nel modello società benefit lo spirito con cui l'azienda si è sempre comportata nei confronti dei propri collaboratori, clienti e fornitori.



L'IMPEGNO

Nell'anno 2025 l'azienda ha continuato il suo impegno per

- promuovere un ambiente di lavoro sicuro, sano e favorevole allo sviluppo economico della società;
- valorizzare il lavoro di tutti i collaboratori e collaboratrici e le competenze presenti in azienda;
- ridurre gli impatti ambientali;



IL MODELLO DI RIFERIMENTO: LA BUONA IMPRESA

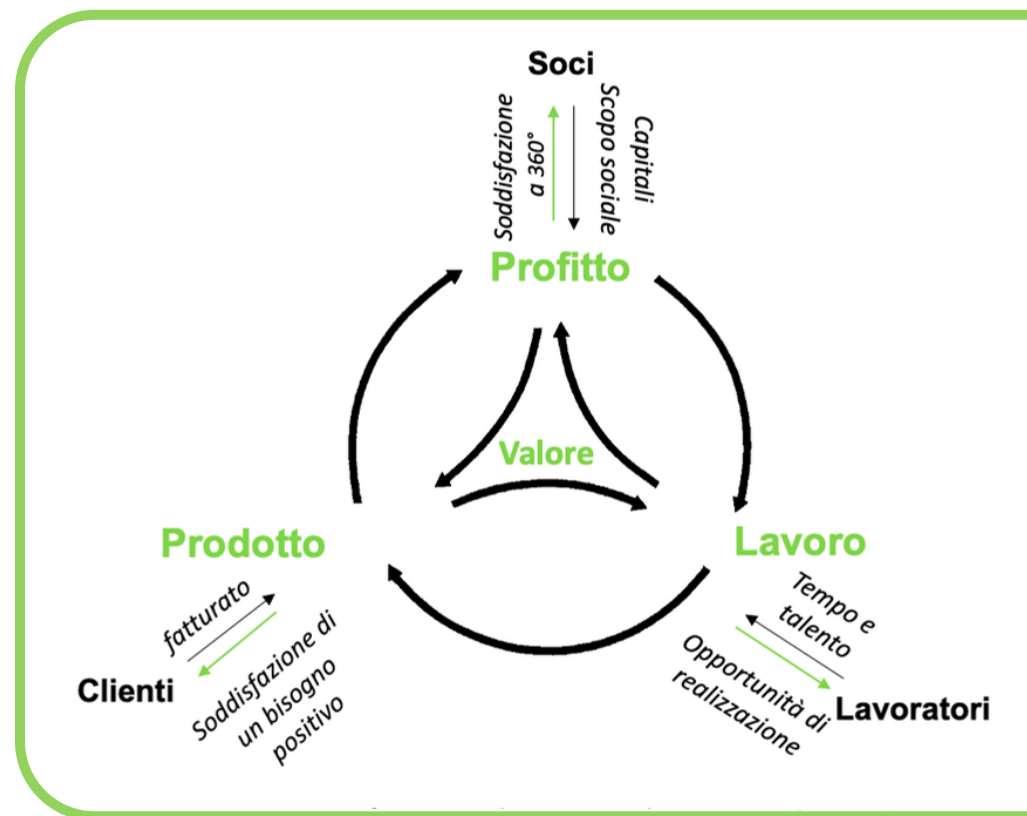
La Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il bene del contesto attraverso un triplice scopo: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che le sue operazioni hanno sulla comunità e sull'ambiente. Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

I risultati su ciascuno di questi pilastri sono descritti separatamente e poi osservati in modo sistemico, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.

L'ultimo capitolo del rapporto riguarda la valutazione degli impatti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, definiti in base agli impatti specifici delle diverse dimensioni di valutazione sui singoli SDGs, la rilevanza di tali impatti e la valutazione di performance assegnata dall'azienda.

Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una “guida” alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia “guardarsi dall'esterno” e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.



LA BUONA IMPRESA

I 5 pilastri fondamentali: la visione di fondo del report

LA GOVERNANCE (1)

che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.

LA CREAZIONE DI VALORE

attraverso **Prodotto (2)**, **Lavoro (3)** e **Valore Economico (4)**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni del valore: la capacità di crearlo; la soddisfazione per gli stakeholder; la garanzia di continuità nel lungo periodo.

LA SOSTENIBILITÀ

sociale e ambientale (5), che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do No Significant Harm".



LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE

In qualità di Società Benefit la società intende perseguire, oltre allo scopo di lucro, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, ambiente, enti, associazioni ed altri portatori di interesse.

La società si pone nello specifico, come obiettivi di beneficio comune:

- favorire la comunicazione interna ed esterna al fine di garantire la massima condivisione e trasparenza delle informazioni;
- creare le opportunità ed il contesto per far crescere le competenze e valorizzare la crescita interna dei collaboratori attraverso la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze al fin e di accrescere la consapevolezza di sé e responsabilizzare i collaboratori;
- sviluppare e strutturare una collaborazione con enti ed istituti formativi del territorio di riferimento, per sostenere lo sviluppo dei talenti nei giovani;
- ridurre l'impatto ambientale della propria attività non sprecando risorse, eliminando quanto più possibile la produzione di rifiuti e sviluppando pratiche e processi di innovazione sostenibili;
- utilizzare e promuovere buone pratiche e modelli di gestione coerenti con i principi di uno sviluppo sostenibile dell'impresa, affiancando i clienti nello sviluppo delle loro aziende e supportandoli nel diventare realmente sostenibili negli ambiti sociale, ambientale ed economico;
- garantire un ambiente di lavoro che favorisca il benessere psico-fisico di ogni collaboratore e un equilibrato bilanciamento tra impegni personali e professionali;

Lo scopo di beneficio comune viene perseguito nei rapporti con i collaboratori tutti, con i clienti, i fornitori, i partner commerciali, la comunità locale (enti territoriali ed istituti formativi) e l'ambiente in generale.

LA STAKEHOLDER MAP

Comprendere il ruolo degli stakeholder in un'azienda è fondamentale per soddisfare le loro aspettative condivise.

Gli stakeholder vanno distinti dagli azionisti e possono comprendere chiunque abbia un interesse sostanziale nel successo del prodotto/servizio.

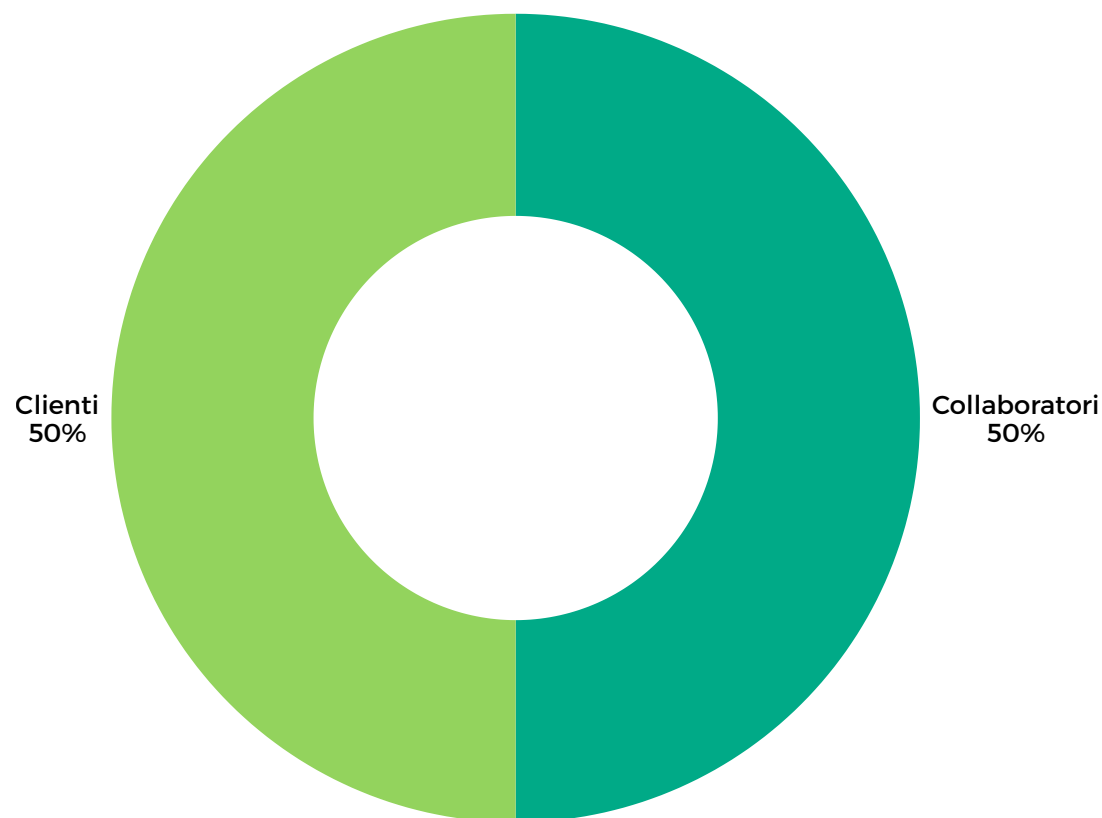
Cogefi ha coinvolto i propri portatori di interesse nell'anno 2025, in una indagine generale promossa tramite survey.

Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivisi in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2026.

Nello specifico, i questionari hanno raccolto:

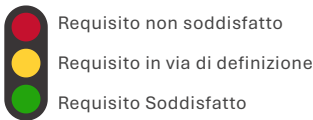
- **Materialità**, rilevanza specifica su aree di competenza;
- **Grado di soddisfazione**, valutazione dell'azienda su aree di competenza.

Hanno partecipato alla survey: 2 intervistati



IL SEMAFORO DEGLI IMPATTI

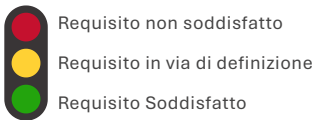
Nel 2025, seguendo il modello della Buona Impresa, abbiamo continuato la mappatura degli impatti e la conseguente valutazione dei rischi.



AREA DI IMPATTO		VALUTAZIONE
GOVERNANCE	Comunicazione e trasparenza	●
	Anticorruzione e conflitto di interessi	●
PRODOTTO	Salute e sicurezza dei clienti	●
LAVORO	Salute e sicurezza dei collaboratori	●
	Salario dignitoso	●
	Disparità salariali	●
	Rispetto dei diritti umani	●
	Monitoraggio Diversity & inclusion	●
	Parità di genere	●
	Accessibilità	●

IL SEMAFORO DEGLI IMPATTI

Nel 2025, seguendo il modello della Buona Impresa, abbiamo continuato la mappatura degli impatti e la conseguente valutazione dei rischi.

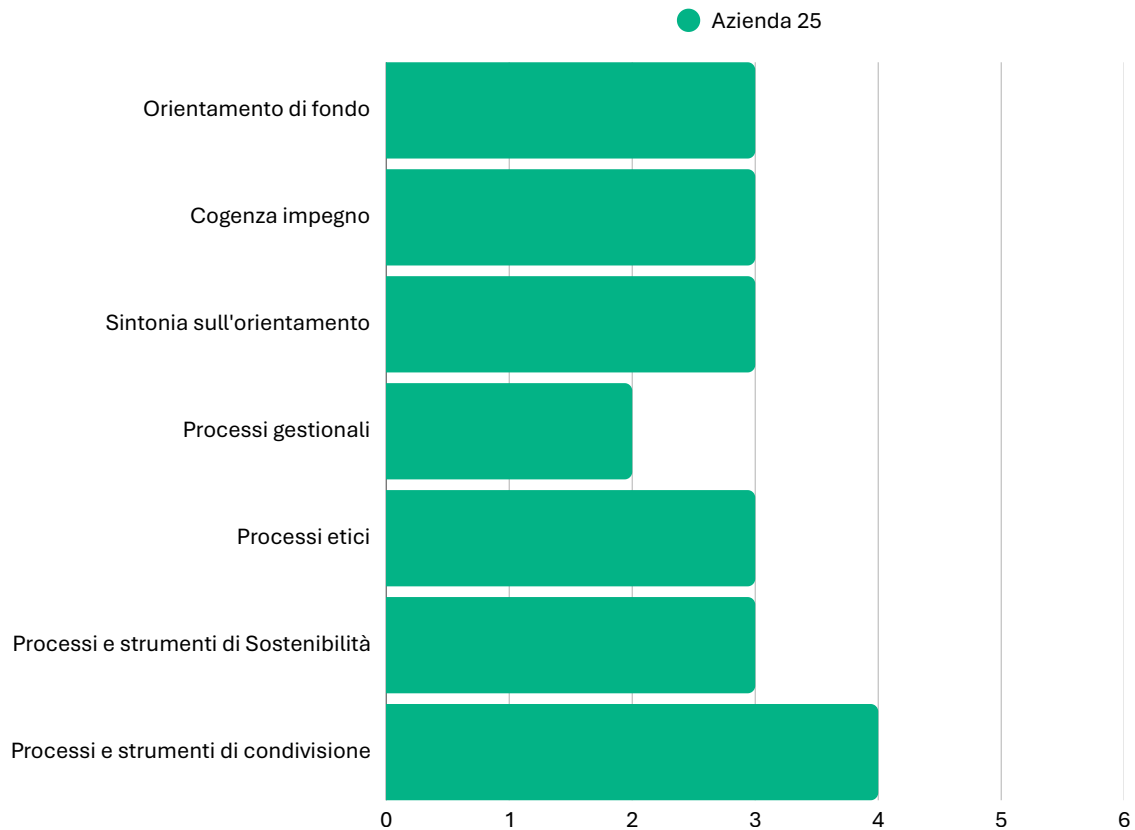


AREA DI IMPATTO		VALUTAZIONE
VALORE ECONOMICO	Rispetto degli impegni economici	●
	Fisco e tasse	●
OPERATIONS SOSTENIBILI	Salario dignitoso lungo la filiera	●
	Comunità Locali	●
	Rispetto dei diritti umani	●
	Monitoraggio e riduzione delle emissioni GHG	●
	Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse	●
	Monitoraggio e riduzione inquinamento	●
	Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	●
Monitoraggio e riduzione dell’impatto sulla biodiversità		●

GOVERNANCE

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Il governo di una Società Benefit è orientato dalla triplice finalità, che mette sullo stesso piano i tre pilastri che sorreggono il fare impresa, perseguendo allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società.



Elemento	AZIENDA 2025
Orientamento di fondo	3
Cogenza impegno	3
Sintonia sull'orientamento	3
Processi gestionali	2
Processi etici	3
Processi e strumenti di Sostenibilità	3
Processi e strumenti di condivisione	4

GOVERNANCE

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PERCORSO DI EVOLUZIONE DELLA GOVERNANCE

Dall'autovalutazione emerge un percorso di evoluzione della governance fortemente orientato alla creazione di valore condiviso e all'integrazione strutturale dei principi della sostenibilità nel modello di business. L'azienda dimostra una chiara attenzione agli impatti sociali e ambientali delle proprie attività, promuovendo iniziative volte a favorire l'accesso all'abitazione da parte di giovani e famiglie e perseguendo con convinzione il percorso di Società Benefit.

Nel corso del 2026 sono previsti importanti interventi di rafforzamento della governance, tra cui il passaggio a un Consiglio di Amministrazione, l'adozione del Modello Organizzativo 231, l'istituzione dell'Organismo di Vigilanza e la richiesta del Rating di Legalità. Parallelamente, l'impresa sta sviluppando strumenti sempre più strutturati per la misurazione degli impatti sociali e ambientali, inclusa l'adozione volontaria dello standard europeo VSME per la rendicontazione di sostenibilità delle PMI.

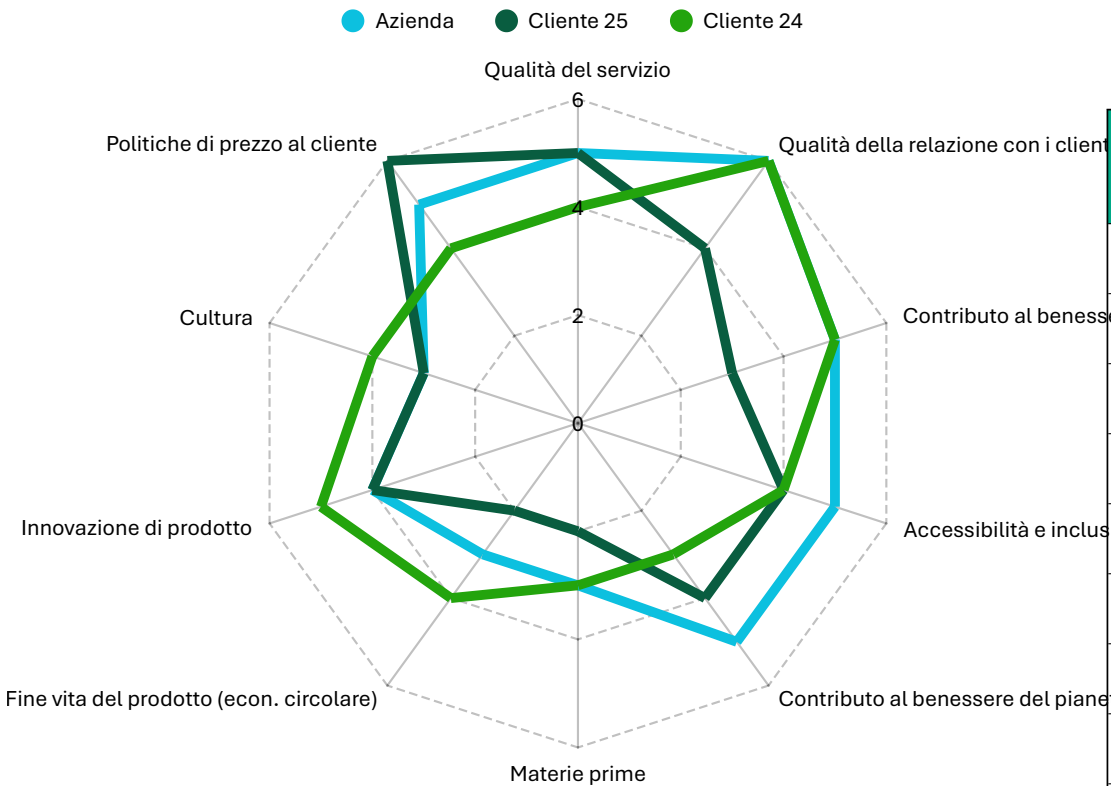
Particolare rilievo assume inoltre l'impegno a destinare una quota degli utili ad attività filantropiche e il consolidato coinvolgimento degli stakeholder attraverso processi di ascolto e valutazione periodica, elementi che confermano la volontà dell'azienda di perseguire una crescita responsabile, trasparente e orientata al beneficio comune.



PRODOTTO

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata attraverso la valutazione, la percezione dei risultati dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

Elemento	AZIENDA 2025	CLIENTE 2025	CLIENTE 2024
Qualità del prodotto	5	5	4
Qualità della relazione con i clienti	6	4	6
Contributo al benessere delle persone	5	3	5
Accessibilità e inclusività	5	4	4
Contributo al benessere del pianeta	5	4	3
Materie prime	3	2	3
Fine vita del prodotto (econ. circolare)	3	2	4
Innovazione di prodotto	4	4	5
Cultura	3	3	4
Fidelizzazione dei clienti	4	N/R	N/R
Politiche di prezzo al cliente	5	6	4

PRODOTTO

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

QUALITÀ DEL PRODOTTO E CENTRALITÀ DEL CLIENTE

L'autovalutazione evidenzia come la qualità del prodotto e la soddisfazione del cliente rappresentino elementi centrali della strategia aziendale. Gli immobili realizzati sono progettati per garantire elevati standard qualitativi, efficienza energetica e benessere abitativo, mantenendo al contempo un rapporto qualità-prezzo accessibile e competitivo.

Particolare attenzione viene dedicata alla relazione con i clienti lungo tutto il percorso di acquisto e realizzazione dell'immobile. L'introduzione della figura del Responsabile Commerciale ha rafforzato il dialogo continuo con gli acquirenti, assicurando aggiornamenti periodici sull'avanzamento dei lavori e una gestione tempestiva delle esigenze emerse in corso d'opera.

Questo approccio ha contribuito a generare un elevato livello di soddisfazione e fidelizzazione della clientela, favorendo il consolidamento della reputazione aziendale e la diffusione di referenze positive. L'impegno nel favorire l'accesso all'abitazione da parte di giovani e famiglie, attraverso politiche di prezzo particolarmente attente all'accessibilità, rappresenta inoltre un importante elemento di beneficio sociale.



PRODOTTO

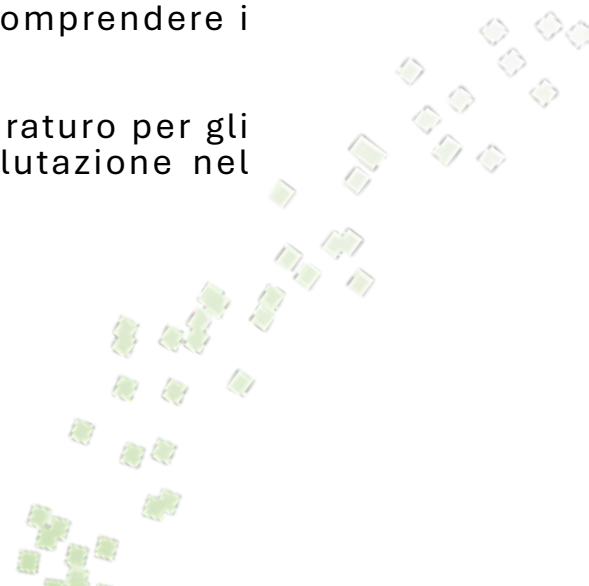
LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE E VALORE NEL TEMPO

L'azienda integra nei propri progetti soluzioni costruttive e tecnologiche finalizzate alla riduzione degli impatti ambientali e al miglioramento delle performance energetiche degli edifici. Tra le principali misure adottate figurano l'installazione di impianti fotovoltaici, l'impiego di sistemi avanzati di isolamento termico, il recupero delle acque meteoriche e l'utilizzo di sistemi di climatizzazione a basse emissioni basati su teleriscaldamento e pompe di calore.

Pur operando in un settore caratterizzato dall'utilizzo di materiali ad elevata intensità emissiva, l'impresa ricerca costantemente soluzioni e materiali in grado di ridurre l'impatto ambientale complessivo delle costruzioni. L'innovazione di prodotto si manifesta sia nell'adozione delle migliori tecnologie disponibili sia nella diffusione di una cultura della sostenibilità verso i clienti, attraverso attività informative che consentono di comprendere i benefici ambientali, economici e sociali delle scelte progettuali adottate.

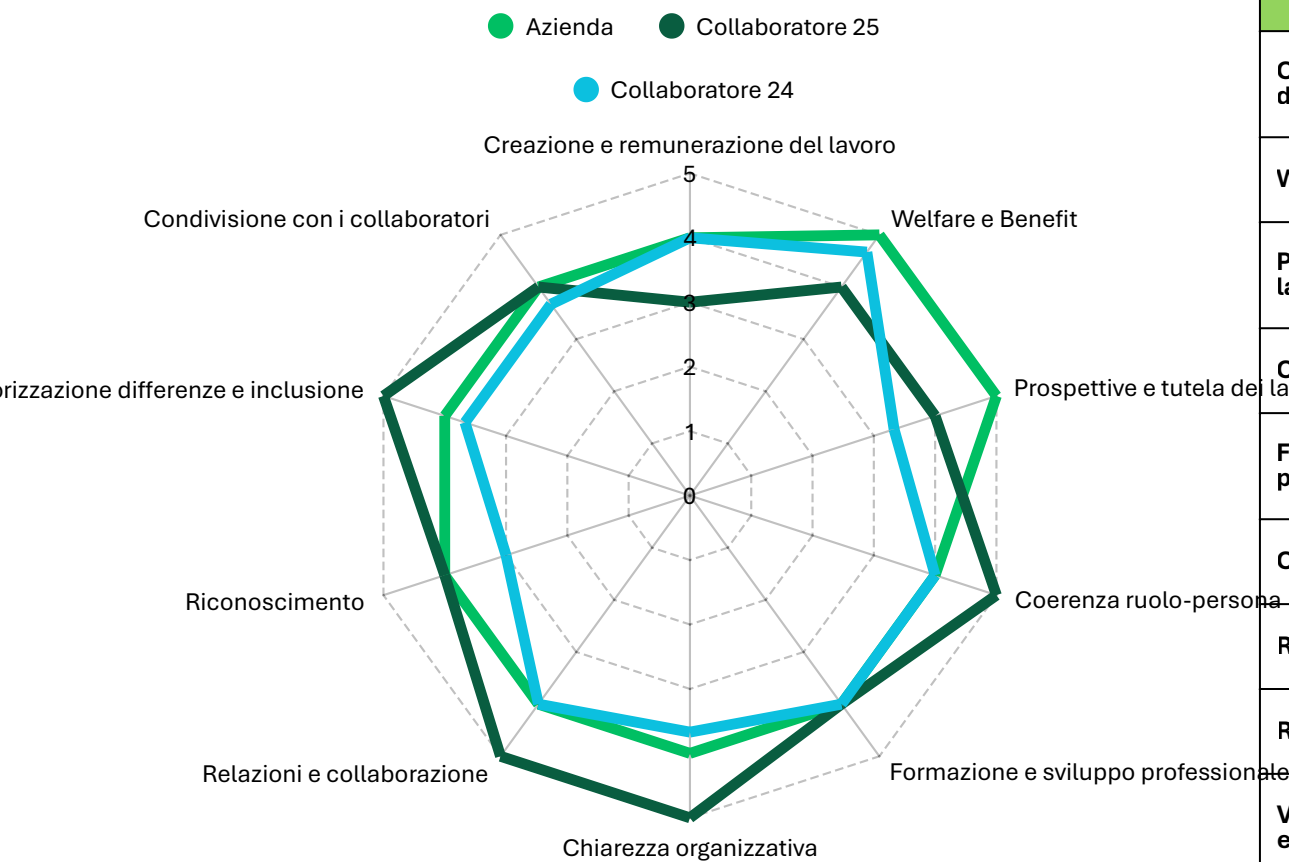
L'attenzione alla qualità costruttiva e all'efficienza energetica genera valore duraturo per gli acquirenti, contribuendo sia alla riduzione dei costi di gestione sia alla rivalutazione nel tempo degli immobili realizzati.



LAVORO

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, oltre ad offrire occasioni di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata la percezione dei risultati dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,
3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato,
6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

Elemento	AZIENDA 2025	COLLABORATORI 2025	COLLABORATORI 2024
Creazione e remunerazione del lavoro	4	3	4
Welfare e Benefit	5	4	4,67
Prospettive e tutela dei lavoratori	5	4	3,33
Coerenza ruolo-persona	4	5	4
Formazione e sviluppo professionale	4	4	4
Chiarezza organizzativa	4	5	3,67
Relazioni e collaborazione	4	5	4
Riconoscimento	4	4	3
Valorizzazione delle differenze e inclusione	4	5	3,67
Condivisione con i collaboratori	4	4	3,67

LAVORO

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PERSONE, CRESCITA E BENESSERE

L'azienda considera le persone un elemento fondamentale per il proprio sviluppo e per la creazione di valore nel lungo periodo. Nel corso dell'anno sono state inserite nuove figure professionali, contribuendo sia al rafforzamento delle competenze interne sia all'ingresso di giovani collaboratori all'interno dell'organizzazione.

Particolare attenzione viene dedicata alla valorizzazione delle risorse umane attraverso percorsi di formazione continua, crescita professionale e sviluppo delle competenze, definiti tenendo conto delle aspirazioni individuali e delle attitudini dei collaboratori. L'organizzazione promuove inoltre condizioni di lavoro flessibili e ha introdotto strumenti di welfare, benefit e sistemi premianti finalizzati a riconoscere il contributo delle persone ai risultati aziendali.

La volontà di garantire prospettive di lungo periodo si riflette anche nel percorso di evoluzione della governance, orientato a favorire la continuità aziendale e il passaggio generazionale, creando le condizioni per una crescita stabile e sostenibile nel tempo.



LAVORO

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

COINVOLGIMENTO, COLLABORAZIONE E CULTURA AZIENDALE

L'azienda promuove un modello organizzativo fondato sulla condivisione, sulla trasparenza e sul coinvolgimento attivo dei collaboratori. Le informazioni relative all'andamento aziendale, agli obiettivi strategici, alle prospettive di sviluppo e ai cambiamenti organizzativi vengono comunicate con continuità, favorendo la partecipazione e la consapevolezza delle persone.

Particolare attenzione viene riservata alla qualità delle relazioni interne e alla costruzione di un clima aziendale positivo, attraverso momenti di confronto e iniziative volte a rafforzare il senso di appartenenza e la collaborazione tra colleghi. L'azienda valorizza il contributo dei singoli e del gruppo, riconoscendo le specificità individuali e adottando soluzioni personalizzate nell'ambito del welfare e dei benefit.

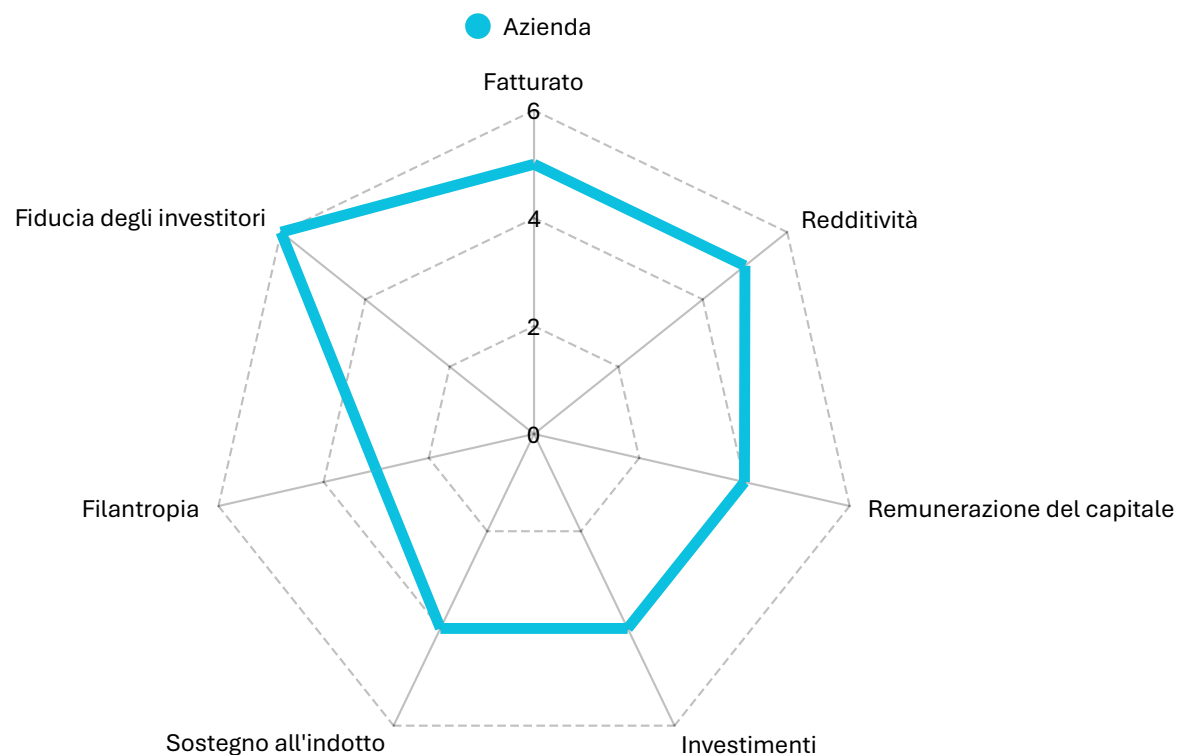
L'obiettivo perseguito è la costruzione di rapporti professionali solidi e duraturi, basati sulla fiducia reciproca, sul rispetto delle persone e sulla crescita condivisa dell'organizzazione.



VALORE ECONOMICO

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Elemento	AZIENDA 2025
Fatturato	5
Reddittività	5
Remunerazione del capitale	4
Investimenti	4
Sostegno all'indotto	4
Filantropia	3
Fiducia degli investitori	6

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,
3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato,
6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

VALORE ECONOMICO

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

CREAZIONE E CONDIVISIONE DEL VALORE ECONOMICO

L'esercizio 2025 ha registrato risultati particolarmente positivi, con una crescita del fatturato pari al 60% rispetto all'anno precedente e un significativo miglioramento della redditività aziendale. Le performance conseguite confermano la solidità del modello di business e la capacità dell'impresa di generare valore economico in modo sostenibile.

La creazione di valore è stata accompagnata da una sua redistribuzione a favore degli stakeholder. I risultati ottenuti hanno consentito di riconoscere premi e bonus ai collaboratori, valorizzando il contributo delle persone alla crescita aziendale. Parallelamente, la politica commerciale continua a perseguire l'obiettivo di rendere accessibili gli immobili realizzati a giovani, giovani coppie e famiglie, mantenendo prezzi competitivi rispetto al mercato.

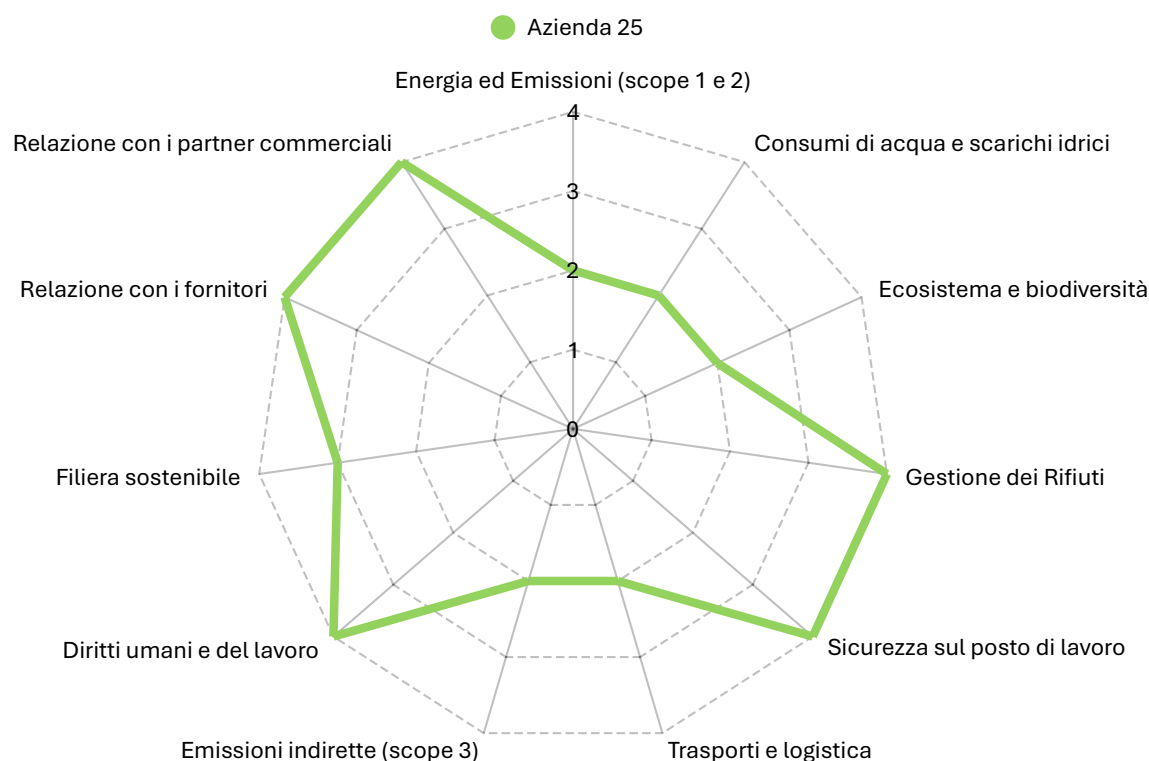
L'azienda ha scelto di privilegiare il reinvestimento degli utili rispetto alla distribuzione dei dividendi, destinando le risorse al rafforzamento della struttura organizzativa, all'inserimento di nuove professionalità e al consolidamento dei processi aziendali. Particolare attenzione viene inoltre dedicata alla valorizzazione dell'economia locale attraverso rapporti duraturi con fornitori e imprese del territorio, favorendone la crescita e lo sviluppo nel tempo.

Sul fronte dell'impatto sociale, prosegue il sostegno a iniziative filantropiche già avviate negli anni precedenti, con la prospettiva di rafforzare ulteriormente tale impegno mediante l'introduzione statutaria di una quota degli utili da destinare stabilmente a finalità di beneficio comune. La fiducia consolidata di soci e istituti finanziari conferma infine la credibilità e l'affidabilità dell'azienda nel lungo periodo.

OPERATIONS SOSTENIBILI

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit è chiamata a creare valore attraverso a gestione responsabile, sostenibile e trasparente di tutte le ricadute delle operations sulla comunità e sull'ambiente.



Elemento	AZIENDA 2025
Energia ed Emissioni (scope 1 e 2)	2
Consumi di acqua e scarichi idrici	2
Ecosistema e biodiversità	2
Gestione dei Rifiuti	4
Sicurezza sul posto di lavoro	4
Trasporti e logistica	2
Emissioni indirette (scope 3)	2
Diritti umani e del lavoro nella filiera	4
Filiera sostenibile	3
Relazione con i fornitori	4
Relazione con i partner commerciali	4

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

OPERATIONS SOSTENIBILI

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

L'azienda sta progressivamente rafforzando il proprio sistema di monitoraggio degli impatti ambientali, con l'obiettivo di sviluppare nei prossimi esercizi una rendicontazione sempre più strutturata e misurabile. Nel corso del 2026 è prevista l'introduzione della misurazione delle emissioni dirette e indirette da consumo energetico (Scope 1 e Scope 2), nonché l'avvio di procedure dedicate alla raccolta e all'analisi dei dati relativi ai consumi idrici.

Particolare attenzione viene già dedicata alla gestione dei rifiuti generati nei cantieri, attraverso attività di monitoraggio costante finalizzate al corretto trattamento e smaltimento dei materiali. Allo stesso modo, la salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano un ambito prioritario per l'organizzazione, che pone il presidio delle attività di cantiere tra gli elementi centrali della propria gestione operativa.

L'azienda riconosce l'importanza di ampliare progressivamente la misurazione degli impatti ambientali lungo tutta la catena del valore e prevede di valutare nei prossimi esercizi l'estensione delle attività di monitoraggio anche alle emissioni indirette di Scope 3 e ad altri aspetti ambientali rilevanti.



OPERATIONS SOSTENIBILI

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

FILIERA RESPONSABILE E RELAZIONI DI LUNGO PERIODO

L'azienda promuove una gestione responsabile della propria filiera attraverso rapporti improntati alla fiducia, alla collaborazione e alla crescita reciproca. La selezione e il coinvolgimento dei fornitori tengono conto non solo degli aspetti economici e qualitativi, ma anche dell'attenzione agli impatti ambientali e al rispetto delle normative in materia di diritti umani e condizioni di lavoro.

In tale contesto, l'impresa incoraggia i propri fornitori ad adottare pratiche orientate al monitoraggio e alla riduzione degli impatti ambientali, contribuendo alla diffusione di una cultura della sostenibilità lungo la catena del valore. Una particolare attenzione viene inoltre riservata alle realtà locali, favorendo la crescita del tessuto economico del territorio attraverso collaborazioni durature e consolidate nel tempo.

Anche le relazioni con i partner commerciali si caratterizzano per una prospettiva di lungo periodo. La collaborazione continuativa con le agenzie immobiliari e gli altri soggetti coinvolti nelle attività di vendita costituisce un elemento di stabilità e di valore condiviso, fondato su rapporti consolidati e su una reciproca fiducia sviluppata negli anni.



TABELLA DI RICONCILIAZIONE

 Tabella di riconciliazione RELAZIONE D'IMPATTO - GRI 				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
GOVERNANCE	102-5	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-7	Governance	Visione e impegno	Cultura impegno
	102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-12	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Fantegria
	102-12	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-13	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Fantegria
	102-13	Governance	Visione e impegno	Cultura impegno
	102-16	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-18	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-18	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-20	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-21	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-22	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-24	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-25	Governance	processi e strumenti	Processi etici
	102-26	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-29	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	102-30	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-35	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-36	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-37	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-38	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-39	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-41	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-41	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	102-43	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	102-43	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-47	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	201-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	201-1	Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato
	201-2	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Solidità patrimoniale
	201-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	201-4	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Indipendenza
	202-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	202-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	203-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili
	204-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
	205-1	Governance	processi e strumenti	Processi etici
	205-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-3	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-4	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

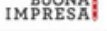
 Tabella di riconciliazione GRI - SABI 				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
SOCIAL	401-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	401-1	Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Conoscenza con i lavoratori
	401-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	401-3	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Welfare aziendale e benefit
	402-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Condivisione con i lavoratori
	402-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	403-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	403-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Impegno contrattuale e welfare	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-5	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-6	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-8	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-9	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-9	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-10	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-10	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	404-1	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
	404-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	404-2	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
	404-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa
	404-3	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
	405-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	405-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	405-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	405-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	406-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	406-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	407-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	407-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
	407-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
	409-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	409-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
	410-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	410-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	411-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	411-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Diversità e Non discriminazione
	412-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	412-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	412-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	412-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	412-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	412-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	413-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
	413-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
	414-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
	414-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
	414-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
	416-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
	416-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Salute e Sicurezza dei clienti
	416-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	416-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Salute e Sicurezza dei clienti
	417-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	417-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Salute e Sicurezza dei clienti
	417-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	417-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Salute e Sicurezza dei clienti
	417-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	418-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	419-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

TABELLA DI RICONCILIAZIONE

 Tabella di riconciliazione GRI - SABI BUONA IMPRESA				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
ENVIRONMENTAL	301-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	302-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
		Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
	303-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	304-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecossistema e Biodiversità
	304-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecossistema e Biodiversità
	304-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecossistema e Biodiversità
	304-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecossistema e Biodiversità
	305-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	306-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	307-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	308-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale
	308-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - PRODOTTO

Parametro	Elemento	Descrizione
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	CONTRIBUTO AL BENESSERE	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).
	PRODOTTI O SERVIZI SOSTENIBILI	Offrire prodotti e servizi che, a partire dal processo di produzione e/o nell'arco del loro ciclo di vita, incidano il meno possibile sul consumo, la dispersione e/o il danneggiamento di risorse naturali e la cui offerta al cliente (in termini di qualità o prezzi) non comporti compromessi rispetto ai diritti umani e alla dignità del lavoro
	CULTURA	Contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.
	ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ	Favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.
	INNOVAZIONE DI PRODOTTO	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.
QUALITÀ DELL'OFFERTA	QUALITÀ DEL PRODOTTO	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.
	QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.
	RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO	Proporre un prezzo congruo rispetto alla qualità e al valore per il cliente del prodotto/servizio e al mercato di riferimento.
	SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE	Garantire al cliente i migliori standard di sicurezza per tutte le fasi di vita del prodotto o del servizio.
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	INTERCETTAZIONE E REAZIONE AI BISOGNI	Sviluppare la capacità di intercettare i bisogni del mercato, reagire e adattarsi a mercati che cambiano
	FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand
	AUTONOMIA E INDIPENDENZA PRODUTTIVA	Disporre direttamente della produzione o poter controllare la filiera produttiva, in modo da poter gestire gli imprevisti e dare così continuità al servizio al cliente.

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - LAVORO

Parametro	Elemento	Descrizione
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO	Creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).
	QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	Garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.
	SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO	Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.
	WELFARE AZIENDALE E BENEFIT	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
	PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI	Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	Attivare nuove modalità di lavoro e saper adattare i ruoli a fronte di cambiamenti di contesto permettendo la costante evoluzione dell'organizzazione.
	COESIONE CON I LAVORATORI	Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).
	COESIONE CON I FORNITORI	Creare con i fornitori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia della collaborazione (ritorno di breve periodo) e la partnership con l'impresa (lungo periodo).

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - LAVORO

Parametro	Elemento	Descrizione
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	CHIAREZZA ORGANIZZATIVA	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E DELLA COMPLEMENTARIETÀ	Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.
	SOSTEGNO ALL'INDOTTO	Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.
	COERENZA RUOLO-PERSONA	Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.
	FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.
	RELAZIONI E COLLABORAZIONE	Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc.).
	RICONOSCIMENTO	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.
	PRESIDIO DELLE COMPETENZE DISTINTIVE	Identificare e presidiare le competenze necessarie all'attività di impresa, adottando modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate e salvaguardate nel tempo.

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - LAVORO

Parametro	Elemento	Descrizione
PROCESSI STRATEGICI	PROCESSI DECISIONALI	Dotarsi di processi gestionali che integrino al loro interno gli obiettivi sociali. I processi gestionali sono impostati in modo da integrare gli obiettivi di impatto nella gestione dell'impresa?
	PROCESSI ETICI	Dotarsi di processi che presidino l'etica e la trasparenza. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di etica e trasparenza?
	PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale?
	PROCESSI DI CONDIVISIONE	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che garantiscano un buon coinvolgimento degli stakeholder. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder?
VISIONE E ORIENTAMENTO DI FONDO	ORIENTAMENTO DI FONDO	Perseguire allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società. Come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale?
	COGENZA IMPEGNO	Assumere formalmente l'impegno a svolgere il proprio ruolo sociale. Quanto è vincolante l'impegno in questo senso?
	SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO	Contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa. L'impresa può contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa?

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - VALORE ECONOMICO

Parametro	Elemento	Descrizione
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	CONDIVISIONE DEI PROFITTI CON I LAVORATORI	Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.
	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.
	REINVESTIMENTO DEGLI UTILI IN AZIENDA	Sostenere le esigenze di finanziamento dell'impresa attraverso il reinvestimento degli utili in azienda.
	REMUNERAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	Pagare le tasse, evitando politiche fiscali aggressive o elusive.
	FILANTROPIA	Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.
EQUILIBRIO REDDITUALE	FATTURATO	Accrescere la dimensione economica del business.
	SOLVIBILITÀ	Disporre di liquidità sufficiente a far fronte ai propri impegni nei confronti dei creditori.
	REDDITIVITÀ	Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.
	POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE	Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - VALORE ECONOMICO

Parametro	Elemento	Descrizione
SOSTENIBILITA' ECONOMICA	SOLIDITÀ PATRIMONIALE	Bilanciare la struttura patrimoniale in termini di apporto di capitale proprio (patrimonio netto) e capitale di terzi (debito).
	INDIPENDENZA	Gestire con attenzione e coerenza il ricorso a contributi a fondo perduto, utilizzandoli per investimenti e non per la copertura di costi di gestione corrente; differenziare per quanto possibile la propria clientela; essere consapevoli dei rischi connessi alla dipendenza da licenze o autorizzazioni e fare il possibile per mantenerle.
	COESIONE CON GLI AZIONISTI	Creare con gli azionisti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa nel lungo periodo, anche attraverso l'esercizio del capitale paziente.
	INVESTIMENTI	Elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).

IL RESPONSABILE D'IMPATTO

