

RELAZIONE D'IMPATTO 2024



COGEFI
COSTRUIAMO IL FUTURO DAL 1979

Indice

1. Lettera agli Stakeholder

2. La nostra Realtà

L'impegno

3. La Buona Impresa: il modello della Relazione

Logiche e modello di riferimento

Finalità di Beneficio Comune

La Stakeholder Map

Il semaforo degli impatti

4. La Governance

5. Il Prodotto

6. Il Lavoro

7. Il Valore Economico

8. La Sostenibilità

Note metodologiche

Tabelle di Riconciliazione

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cogefi Srl

Sin dalla sua costituzione la nostra azienda ha messo in campo Valori che consentissero non solo di costruire immobili di alta qualità, ma di proporli al mercato con una grande attenzione a renderli disponibili alle più ampie fasce di persone senza rinunciare alla qualità.

La scelta delle tecnologie, il rapporto qualità prezzo, l'attenzione per le maestranze, la gestione dei nostri fornitori e soprattutto l'attenzione alle persone che lavorano con noi, è il fulcro della nostra attività.

Fare impresa in modo sostenibile per noi, per il nostro territorio, con un occhio di riguardo alle possibilità abitative da offrire ai nostri giovani fa parte della nostra cultura aziendale.

Essere diventati società benefit vuol dire misurare i nostri risultati e continuare il nostro impegno per fare impresa in un modo sano ed adatto alle sfide dei nostri giorni.

La miglior soddisfazione è il passaparola che i nostri clienti fanno quando realizziamo nuove operazioni immobiliari.

Grazie per stimolarci a fare ogni giorno meglio il nostro lavoro.

LA NOSTRA REALTÀ

Cogefi Srl nasce il 19 Giugno 1979 dall'idea del suo fondatore, Mario Colosio, di approcciarsi in modo professionale al mondo dell'immobiliare.

Nasce così una realtà che in 44 anni di storia ha costruito, mattone dopo mattone ed iniziativa dopo iniziativa una lunga storia di realizzazioni in ogni ambito del mondo immobiliare, sia esso Artigianale/Industriale, Commerciale o Residenziale.

A partire dal 1979, ed anno dopo anno, le attività di ampliamento e le iniziative aumentano così come aumentano le Società che entrano a far parte del gruppo Cogefi. Oggi di fatto Cogefi si può considerare una Holding con una piccola costellazione di Società satellite.

Cogefi ha un Capitale Sociale interamente versato di 2.000.000,00 di € ed ha acquisito la forma giuridica di Società Benefit per volontà del suo fondatore che ha ritenuto giusto dedicare una parte dei ricavi della Società per opere filantropiche, oltre ad individuare nel modello società benefit lo spirito con cui l'azienda si è sempre comportata nei confronti dei propri collaboratori, clienti e fornitori.



L'IMPEGNO

Nell'anno 2024 l'azienda ha continuato il suo impegno per

- promuovere un ambiente di lavoro sicuro, sano e favorevole allo sviluppo economico della società;
- valorizzare il lavoro di tutti i collaboratori e collaboratrici e le competenze presenti in azienda;
- ridurre gli impatti ambientali;



LOGICHE E METRICHE DI VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI

La presente Relazione d’Impatto è redatta ai sensi della Legge 208/2015 che disciplina le Società Benefit in Italia. Essa rappresenta non solo un obbligo di trasparenza, ma anche uno strumento di gestione e indirizzo strategico, utile per rendere visibili le finalità di beneficio comune perseguite e i risultati conseguiti nel tempo.

L’approccio di rendicontazione integra due standard di riferimento: La Buona Impresa e lo standard ESRS.

Il modello della **Buona Impresa** rappresenta una cornice metodologica che considera l’impresa come un attore sociale impegnato nella creazione di valore non solo sull’aspetto economico-finanziario, ma anche attraverso la definizione di un prodotto di qualità, garantendo un posto di lavoro che risponda alle esigenze dei propri collaboratori interni, controllando e qualificando la catena di fornitura e rispettando i parametri di sostenibilità sia sociale che ambientale e di governance. Tale approccio guida l’azienda nella selezione dei temi materiali, la definizione degli obiettivi di impatto e il modo in cui viene interpretata la creazione di valore sia internamente che da parte degli stakeholder che vengono coinvolti annualmente nella valutazione della performance aziendale.

Nonostante l’azienda non rientri negli obblighi di CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive promossi dall’Unione Europea e entrati in vigore nel gennaio 2024, la seguente rendicontazione segue le linee guida dello standard ESRS, al fine di strutturare una governance aziendale sempre più focalizzata sulla sostenibilità, su un approccio trasparente e comparabile con indicatori quantitativi e qualitativi coerenti con i requisiti europei e condivisi dalle aziende delle nazioni EU.

Lo standard inoltre, è adottato per la rendicontazione consolidata, sempre su base volontaria, della Capo gruppo Eneretica.

LA BUONA IMPRESA

I 5 PILASTRI FONDAMENTALI: LA VISIONE DI FONDO DEL REPORT

LA GOVERNANCE (1)

che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.

LA CREAZIONE DI VALORE

attraverso **Prodotto (2)**, **Lavoro (3)** e **Valore Economico (4)**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.

LA SOSTENIBILITÀ

sociale e ambientale (5), che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

Così, perseguendo in modo responsabile i propri fini, ricercando coscientemente il proprio bene, la Buona Impresa produce al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita.

LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE DELL'AZIENDA

In qualità di Società Benefit la società intende perseguire, oltre allo scopo di lucro, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, ambiente, enti, associazioni ed altri portatori di interesse.

La società si pone nello specifico, come obiettivi di beneficio comune:

- favorire la comunicazione interna ed esterna al fine di garantire la massima condivisione e trasparenza delle informazioni;
- creare le opportunità ed il contesto per far crescere le competenze e valorizzare la crescita interna dei collaboratori attraverso la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze al fin e di accrescere la consapevolezza di sé e responsabilizzare i collaboratori;
- sviluppare e strutturare una collaborazione con enti ed istituti formativi del territorio di riferimento, per sostenere lo sviluppo dei talenti nei giovani;
- ridurre l'impatto ambientale della propria attività non sprecando risorse, eliminando quanto più possibile la produzione di rifiuti e sviluppando pratiche e processi di innovazione sostenibili;
- utilizzare e promuovere buone pratiche e modelli di gestione coerenti con i principi di uno sviluppo sostenibile dell'impresa, affiancando i clienti nello sviluppo delle loro aziende e supportandoli nel diventare realmente sostenibili negli ambiti sociale, ambientale ed economico;
- garantire un ambiente di lavoro che favorisca il benessere psico-fisico di ogni collaboratore e un equilibrato bilanciamento tra impegni personali e professionali;

Lo scopo di beneficio comune viene perseguito nei rapporti con i collaboratori tutti, con i clienti, i fornitori, i partner commerciali, la comunità locale (enti territoriali ed istituti formativi) e l'ambiente in generale.

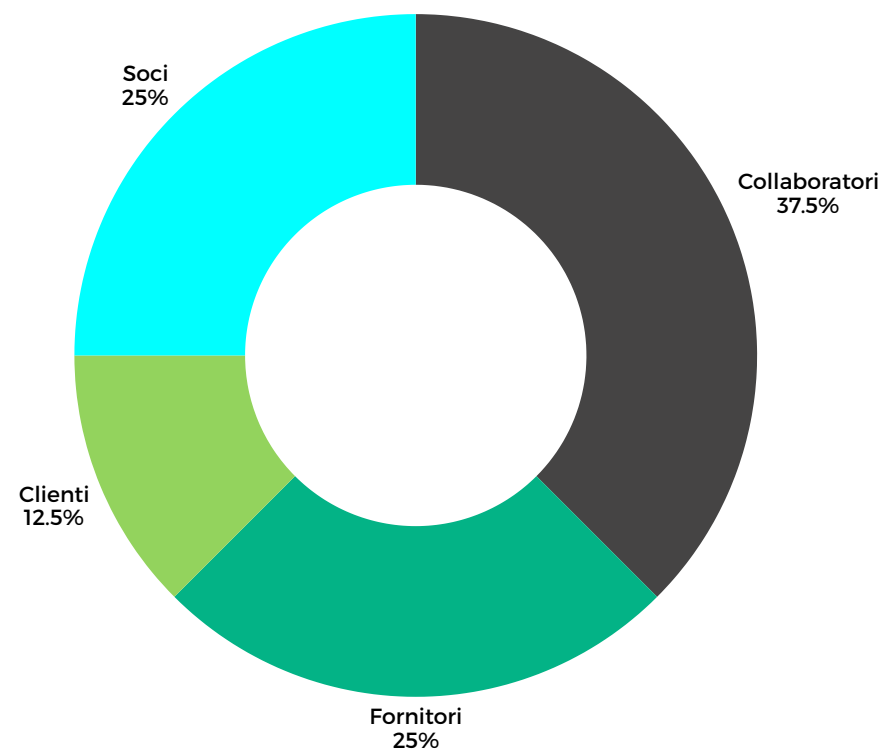
LA STAKEHOLDER MAP

Comprendere il ruolo degli stakeholder in un'azienda è fondamentale per soddisfare le loro aspettative condivise. Gli stakeholder vanno distinti dagli azionisti e possono comprendere chiunque abbia un interesse sostanziale nel successo del prodotto/servizio.

Cogefi ha coinvolto i propri portatori di interesse nell'anno 2024, in una prima indagine generale promossa tramite survey.

Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivisi in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2025.

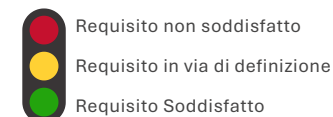
Nello specifico, i questionari hanno raccolto: dati sul grado di soddisfazione e sulla valutazione dell'azienda nelle aree di competenza.



**HANNO PARTECIPATO ALLA SURVEY:
8 INTERVISTATØ**

IL SEMAFORO DEGLI IMPATTI

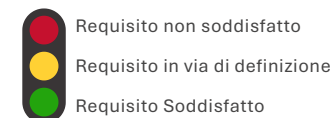
Nel 2024, seguendo il modello della Buona Impresa, abbiamo continuato la mappatura degli impatti e la conseguente valutazione dei rischi.



AREA DI IMPATTO		VALUTAZIONE
GOVERNANCE	Comunicazione e trasparenza	●
	Anticorruzione e conflitto di interessi	●
PRODOTTO	Salute e sicurezza dei clienti	●
LAVORO	Salute e sicurezza dei collaboratori	●
	Salario dignitoso	●
	Disparità salariali	●
	Rispetto dei diritti umani	●
	Monitoraggio Diversity & Inclusion	●
	Parità di genere	●
	Accessibilità	●

IL SEMAFORO DEGLI IMPATTI

Nel 2024, seguendo il modello della Buona Impresa, abbiamo continuato la mappatura degli impatti e la conseguente valutazione dei rischi.



AREA DI IMPATTO		VALUTAZIONE
VALORE ECONOMICO	Rispetto degli impegni economici	●
	Fisco e tasse	●
OPERATIONS SOSTENIBILI	Salario dignitoso lungo la filiera	●
	Comunità Locali	●
	Monitoraggio e riduzione delle emissioni GHG	●
	Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse	●
	Monitoraggio e riduzione inquinamento	●
	Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	●
Monitoraggio e riduzione dell'impatto sulla biodiversità	●	

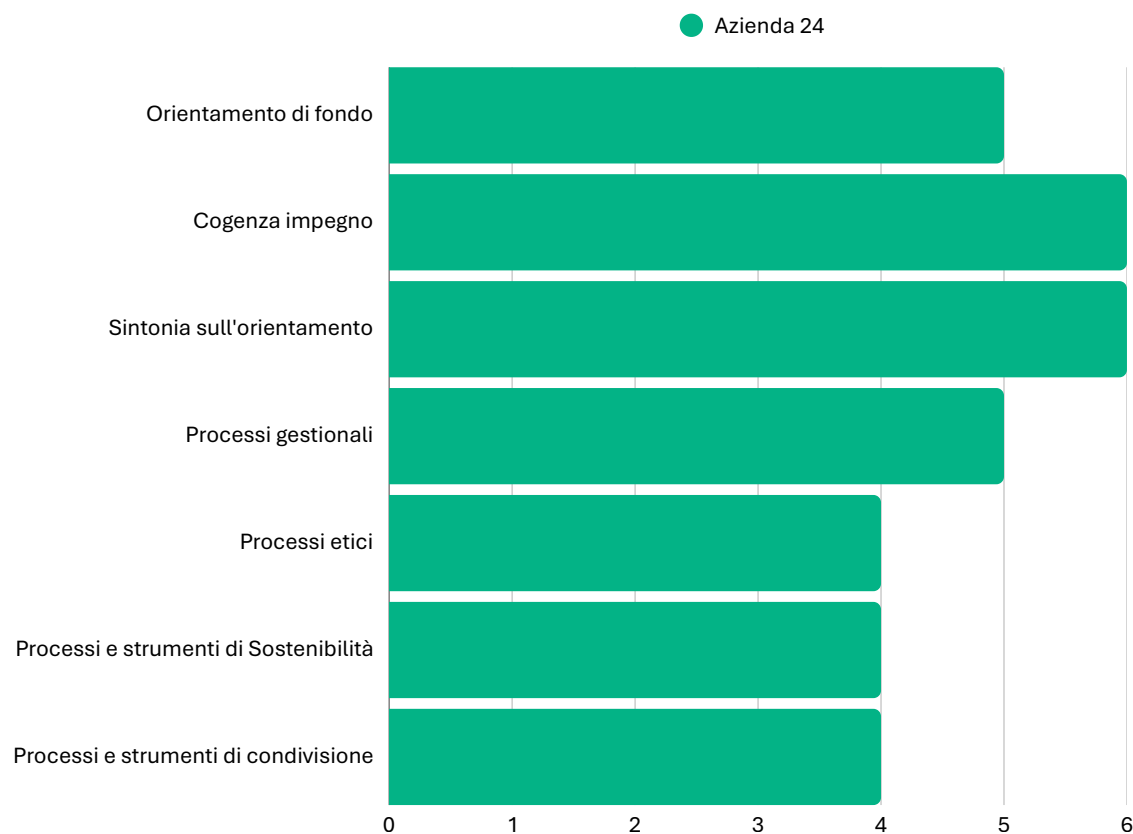
CREAZIONE DI VALORE E IMPATTO GENERATO GOVERNANCE

Il modello guarda innanzitutto alla scelta della Buona Impresa di adottare un certo orientamento di fondo e prendere un impegno cogente in questa direzione. Esso si declina poi nell'adozione di processi strategici coerenti, in una modalità sistemica di valutazione dei risultati e in un approccio trasparente alla condivisione e alla rendicontazione.

GOVERNANCE

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Il governo di una Società Benefit è orientato dalla triplice finalità, che mette sullo stesso piano i tre pilastri che sorreggono il fare impresa, perseguendo allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società.



Elemento	AZIENDA 2024
Orientamento di fondo	5
Cogenza impegno	6
Sintonia sull'orientamento	6
Processi gestionali	5
Processi etici	4
Processi e strumenti di Sostenibilità	4
Processi e strumenti di condivisione	4

PANORAMICA SULLA GOVERNANCE

L'azienda dimostra un orientamento di fondo orientato a perseguire il proprio interesse in armonia con quello degli stakeholder, in linea con i principi della Buona Impresa. Questo impegno si è tradotto in un'azione concreta con l'inserimento, all'interno dello statuto, degli obiettivi di beneficio comune che si intendono perseguire nei prossimi anni. In tale prospettiva, è in fase di valutazione la predisposizione di un piano di impatto pluriennale, accompagnato dall'identificazione delle risorse necessarie alla realizzazione degli obiettivi individuati.

La coerenza e l'efficacia di questo orientamento sono rafforzate dal forte coinvolgimento del vertice aziendale, pienamente partecipe nei processi decisionali e nelle scelte strategiche legate al beneficio comune e all'impatto generato. L'organizzazione sta inoltre valutando, nel corso del 2025, l'adozione del Modello 231 come strumento per rafforzare la propria governance e migliorare i processi gestionali.

Parallelamente, si sta riflettendo su una possibile evoluzione dell'attuale modello organizzativo, passando da una gestione basata sull'amministratore unico alla costituzione di un Consiglio di Amministrazione, in un'ottica di maggiore collegialità e trasparenza. Anche in questo contesto, l'introduzione della L.231 è considerata una leva utile per sostenere la crescita etica dell'azienda.

Nel 2025 verrà inoltre pianificato lo sviluppo del piano di impatto 2025-2030, che costituirà un importante strumento strategico per consolidare l'approccio alla sostenibilità. In tale quadro, si sta valutando la possibilità di adottare un sistema di rendicontazione basato sul modello VSME, così da adeguare la relazione d'impatto alle normative europee più recenti e garantire una maggiore aderenza agli standard evolutivi in ambito ESG.

Infine, l'azienda ha implementato strumenti di ascolto e condivisione con gli stakeholder, attraverso la somministrazione annuale di questionari che permettono di raccogliere dati utili a verificare la compliance rispetto alle esigenze espresse dalle diverse parti interessate.



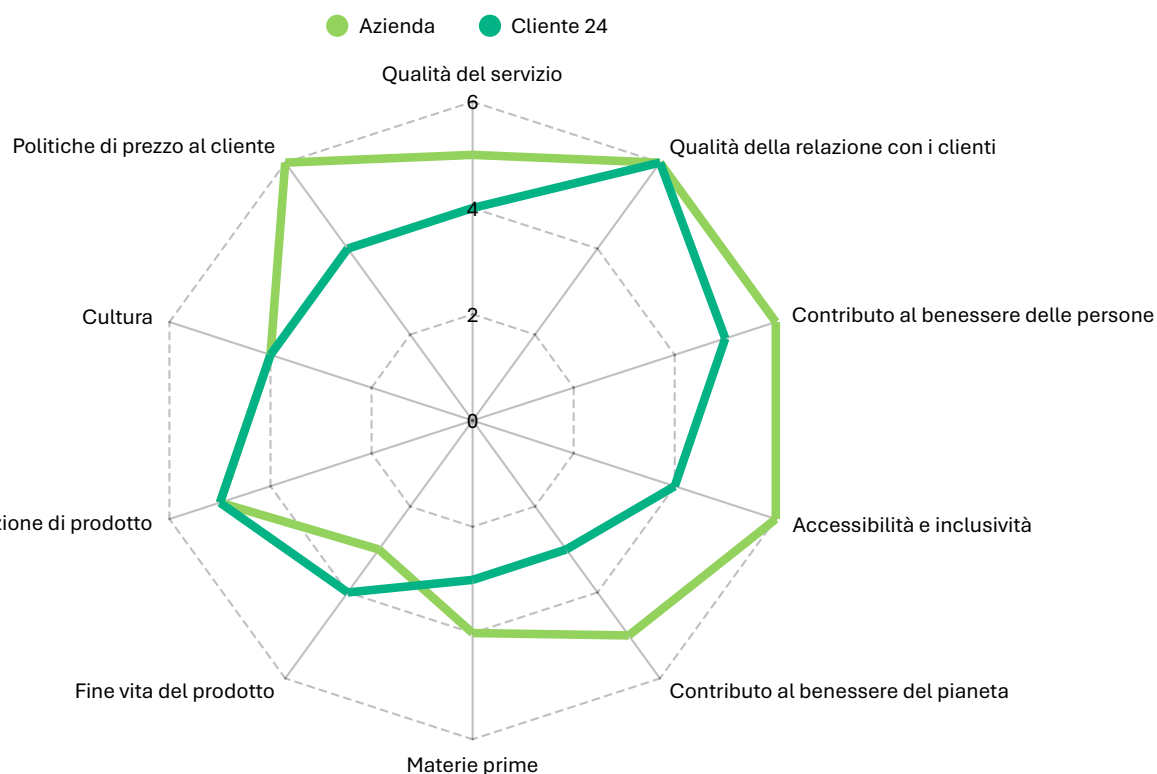
CREAZIONE DI VALORE E IMPATTO GENERATO PRODOTTO

Nel modello della Buona Impresa, il prodotto non è soltanto un bene o servizio da offrire al mercato, ma uno strumento di impatto positivo, che crea valore quando risponde concretamente a un bisogno reale, migliorando la vita delle persone e contribuendo al benessere collettivo.

PRODOTTO

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

Elemento	AZIENDA 2024	CLIENTE 2024
Qualità del servizio	5	4,00
Qualità della relazione con i clienti	6	6,00
Contributo al benessere delle persone	6	5,00
Accessibilità e inclusività	6	4,00
Contributo al benessere del pianeta	5	3,00
Materie prime	4	3,00
Fine vita del prodotto (economia circolare)	3	4,00
Innovazione di prodotto	5	5,00
Cultura	4	4,00
Fidelizzazione dei clienti	5	NR
Politiche di prezzo al cliente	6	4,00

PANORAMICA SUL PRODOTTO

Nel modello della Buona Impresa, il prodotto non è solo un bene destinato al mercato, ma uno strumento di impatto positivo per la società. In tale prospettiva, l'azienda ha dimostrato un impegno costante nel migliorare la qualità del prodotto, con particolare attenzione all'efficientamento energetico e alle finiture degli edifici. I progetti immobiliari avviati nel 2023 sono stati ulteriormente potenziati, migliorando le prestazioni degli infissi e l'efficacia degli impianti per la climatizzazione e il riscaldamento, contribuendo così al comfort abitativo e alla sostenibilità.

Al centro delle attività aziendali vi è la qualità della relazione con i clienti, considerata un pilastro fondamentale delle politiche aziendali. L'ascolto, la trasparenza e la soddisfazione dei clienti guidano ogni fase del processo produttivo e commerciale.

In un'ottica di valore condiviso, l'azienda ha operato anche per accrescere il proprio contributo al benessere delle persone, favorendo l'accesso alla casa per le giovani famiglie attraverso l'utilizzo di bonus fiscali. Tale approccio ha consentito la vendita di immobili a condizioni economicamente vantaggiose, garantendo un alto standard qualitativo.

L'accessibilità e inclusività del prodotto sono considerate centrali: l'azienda ha attuato politiche di prezzo orientate a rendere l'abitazione fruibile anche da parte di clienti con minore capacità di spesa, ampliando così il proprio impatto sociale e la coerenza con i principi di equità.

Sul fronte ambientale, il contributo al benessere del pianeta si manifesta nella realizzazione di abitazioni almeno in classe energetica A, dotate di impianti fotovoltaici e pompe di calore, con l'obiettivo di ridurre il consumo energetico e l'impronta ecologica degli edifici.



PANORAMICA SUL PRODOTTO

In merito all'utilizzo delle materie prime, l'azienda si dimostra attenta alla selezione delle soluzioni tecnologiche meno impattanti, con l'intento di minimizzare l'effetto ambientale delle attività produttive. Tuttavia, viene riconosciuto un margine di miglioramento legato alla complessità strutturale del comparto edilizio.

Anche sul tema del fine vita del prodotto, ovvero la gestione in ottica di economia circolare, l'azienda mostra una crescente sensibilità. Pur riconoscendo la difficoltà nel settore immobiliare di garantire un recupero sistematico dei materiali, si impegna a selezionare le tecnologie migliori per rendere possibile, ove fattibile, il recupero e il riutilizzo delle risorse impiegate.

L'innovazione di prodotto è un ulteriore punto di forza. L'impiego di nuove tecnologie, sia in ambito ambientale sia nel miglioramento del benessere abitativo, testimonia la volontà dell'azienda di mantenere un'elevata competitività e di contribuire attivamente all'evoluzione del settore.

Inoltre, l'azienda si distingue per il suo impegno nella cultura, stimolando il dibattito e lo sviluppo nel settore, anche attraverso l'adozione di strumenti avanzati come l'intelligenza artificiale per affrontare le problematiche emergenti.

Infine, la fidelizzazione dei clienti rappresenta un indicatore concreto dell'efficacia del modello aziendale: il passaparola positivo da parte dei clienti soddisfatti ha portato a un ampliamento della base clienti, rafforzando la reputazione dell'impresa e confermando il valore del prodotto offerto.



IL PUNTO DI VISTA DEI CLIENTI

In conclusione, considerando sia il valore che produce per te, sia quello che produce per il contesto, consiglieresti ad altri di acquistare i prodotti/servizi di questa impresa?



Certamente sì
100%

Parametri di riferimento

No | Probabilmente no | Forse, non saprei | Probabilmente sì | Sì | Certamente sì

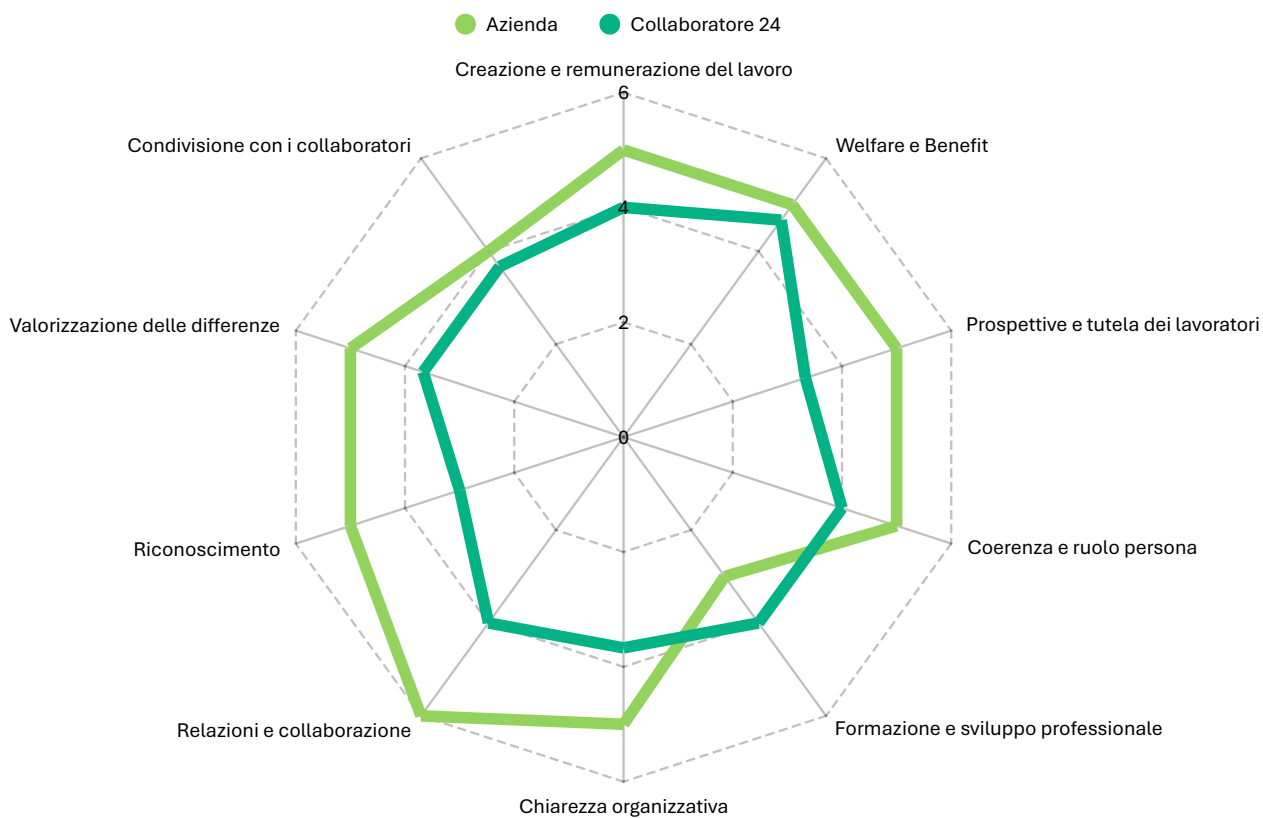
CREAZIONE DI VALORE E IMPATTO GENERATO LAVORO

Il lavoro non è solo una prestazione retribuita, ma un luogo di realizzazione personale, crescita collettiva e creazione di legami duraturi tra persone e impresa. Nello stesso modo, l'impresa genera valore quando non esternalizza la responsabilità, ma la condivide con i suoi partner, costruendo filiere orientate all'impatto positivo.

LAVORO

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultati dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5 - un buon risultato, 6 - un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

Elemento	AZIENDA 2024	COLLABORATORI 2024
Creazione e remunerazione del lavoro	5	4,00
Welfare e Benefit	5	4,67
Prospettive e tutela dei lavoratori	5	3,33
Coerenza e ruolo persona	5	4,00
Formazione e sviluppo professionale	3	4,00
Chiarezza organizzativa	5	3,67
Relazioni e collaborazione	6	4,00
Riconoscimento	5	3,00
Valorizzazione delle differenze e inclusione	5	3,67
Coesione con i lavoratori	6	NR
Condivisione con i lavoratori	4	3,67

PANORAMICA SUL LAVORO

Nel modello della Buona Impresa, il lavoro non è solo una prestazione da retribuire, ma uno spazio di realizzazione personale, crescita collettiva e responsabilità condivisa. In questo senso, l'azienda si distingue per una gestione del lavoro orientata alla qualità, alla valorizzazione delle persone e alla costruzione di legami duraturi.

La creazione di lavoro avviene su basi solide e sostenibili, con una politica retributiva che si attesta sopra la media del mercato, a conferma della volontà di riconoscere e valorizzare il contributo dei collaboratori. Il sistema di welfare aziendale attivato si fonda su flessibilità, rispetto per la persona e attenzione alla conciliazione tra vita lavorativa e personale, promuovendo un clima organizzativo positivo e responsabile.

La prospettiva occupazionale è ancorata alla solidità dell'azienda, presente sul mercato dal 1979. In quest'ottica, si sta valutando l'introduzione di un Consiglio di Amministrazione per garantire una governance più strutturata e una continuità aziendale a lungo termine, a tutela dei lavoratori e della missione sociale.

La coerenza tra ruolo e persona è perseguita attraverso un'attenta valorizzazione delle competenze individuali, senza conflittualità interne e con una distribuzione delle mansioni allineata alle capacità specifiche dei collaboratori.

PANORAMICA SUL LAVORO

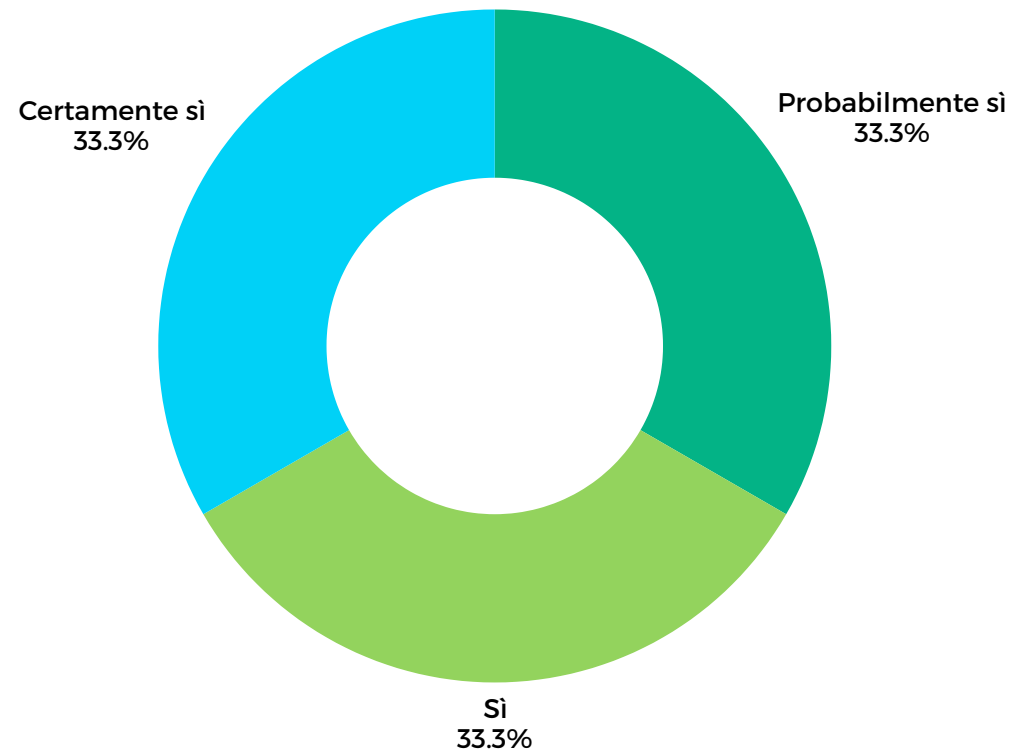
Sul fronte della formazione e sviluppo professionale, l'anno in corso non ha visto l'attivazione di percorsi formativi strutturati, ma il tema rimane centrale per l'azienda, che si impegna a rispondere in modo personalizzato alle esigenze emergenti. Questo approccio flessibile si integra con una chiarezza organizzativa ben definita, resa possibile anche dal numero contenuto di dipendenti, che consente una buona interscambiabilità dei ruoli e una chiara assegnazione di compiti.

Le relazioni interne si distinguono per un elevato livello di collaborazione e soddisfazione, alimentate da un ambiente stimolante e partecipativo. Il riconoscimento delle risorse passa attraverso la promozione dell'autonomia e la responsabilizzazione individuale, valorizzando la capacità di iniziativa e il senso di appartenenza.

L'azienda promuove inoltre la valorizzazione delle differenze e l'inclusione, attuando concretamente la parità di genere e garantendo pari dignità a tutte le categorie di lavoratori, senza alcuna forma di esclusione o discriminazione. Questo si riflette anche nella forte coesione con i lavoratori, dimostrata da una permanenza media in azienda superiore ai cinque anni, indice di una relazione lavorativa stabile e reciprocamente soddisfacente.

IL PUNTO DI VISTA DEI COLLABORATORI

In conclusione, considerando sia il valore che produce per te, sia quello che produce per il contesto, consiglieresti ad altri di venire a lavorare in questa azienda?



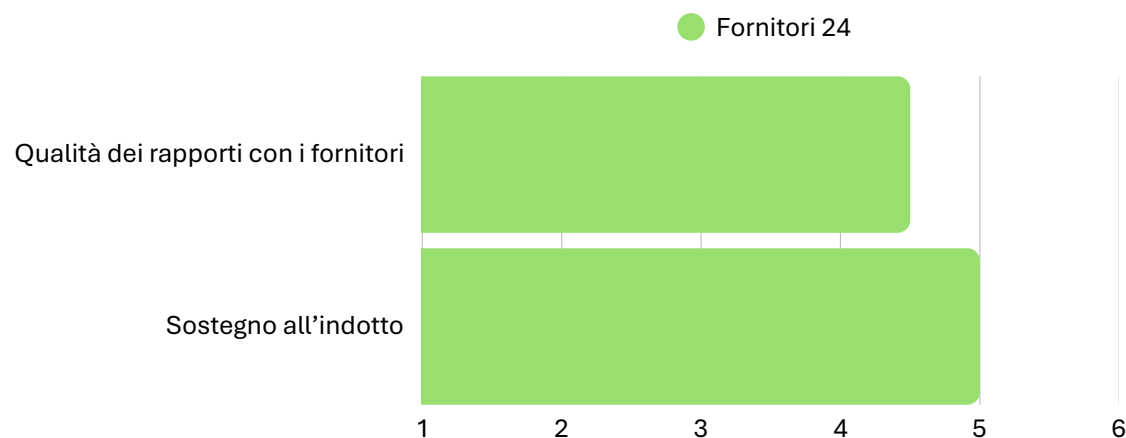
Parametri di riferimento

No | Probabilmente no | Forse, non saprei | Probabilmente sì | Sì | Certamente sì

LAVORO

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione dei fornitori

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, oltre ad offrire occasioni di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata la percezione dei risultati dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Elemento	FORNITORI 2024
Qualità dei rapporti con i fornitori	4,50
Sostegno all'indotto	5,00

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

IL PUNTO DI VISTA DEI FORNITORI

In conclusione, considerando sia il valore che produce per te, sia quello che produce per il contesto, desideri che la tua collaborazione con l'azienda permanga nel medio-lungo periodo?



Certamente sì
100%

Parametri di riferimento

No | Probabilmente no | Forse, non saprei | Probabilmente sì | Sì | Certamente sì

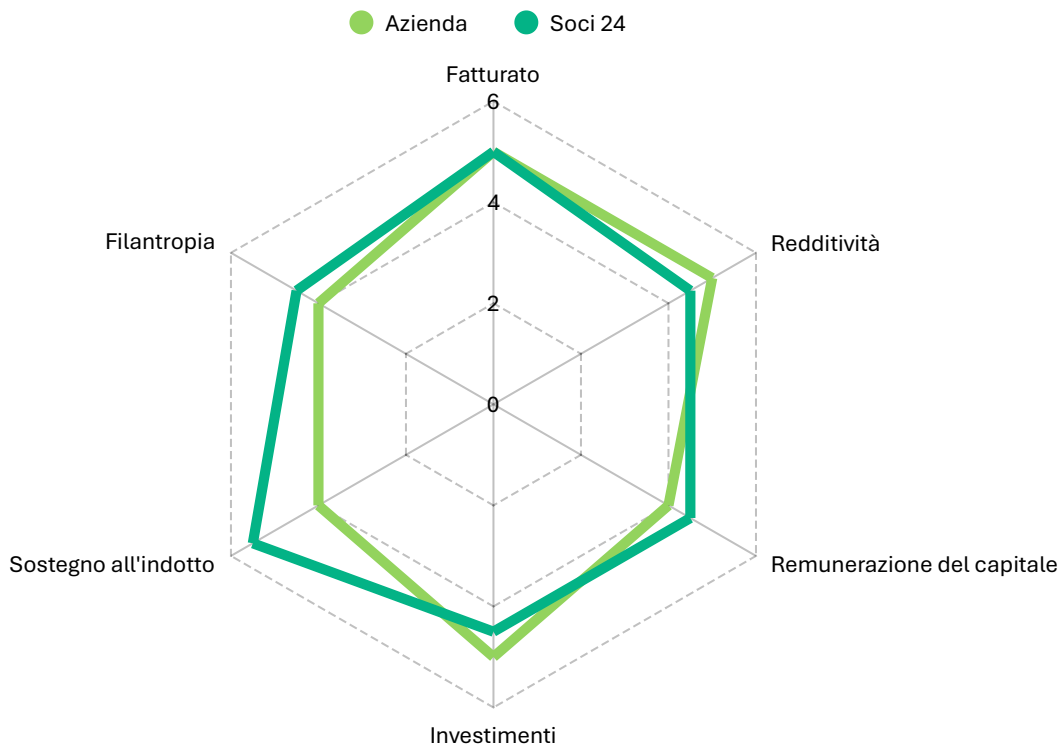
CREAZIONE DI VALORE E IMPATTO GENERATO **VALORE ECONOMICO**

Generare valore economico significa creare ricchezza in modo etico, trasparente e condiviso, per sostenere non solo l'impresa, ma anche le persone, le comunità e il pianeta. È un'economia che rigenera, non che consuma.

VALORE ECONOMICO

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,
3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato,
6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

Elemento	AZIENDA 2024	SOCI 2024
Fatturato	5	5
Redditività	5	4,50
Condivisione con i lavoratori	4	NR
Remunerazione del capitale	4	4,50
Investimenti	5	4,50
Sostegno all'indotto	4	5,50
Filantropia	4	4,50
Fiducia degli investitori	6	NR

PANORAMICA SUL VALORE ECONOMICO

Nel paradigma della Buona Impresa, generare valore economico non si limita alla produzione di utili, ma implica la creazione di ricchezza in modo etico, condiviso e rigenerativo, a beneficio dell'impresa, delle persone, delle comunità e dell'ambiente.

L'azienda si è dimostrata capace di garantire una crescita del fatturato costante: nel 2024 i ricavi sono risultati superiori rispetto all'esercizio precedente, confermando il trend positivo degli ultimi anni. A questa espansione corrisponde una redditività anch'essa in crescita, a dimostrazione della solidità del modello economico e della sua capacità di generare valore duraturo.

Tale valore viene in parte condiviso con i lavoratori, anche attraverso una politica retributiva sopra la media di mercato. Questo equilibrio tra risultati aziendali e compensi riconosciuti ai collaboratori esprime un'effettiva attenzione alla distribuzione equa della ricchezza generata.

Coerentemente, l'azienda adotta politiche di prezzo volte a favorire l'accessibilità ai propri prodotti, cercando il massimo contenimento dei costi di vendita pur mantenendo un adeguato equilibrio tra sostenibilità economica e impatto sociale.

Per quanto riguarda la remunerazione del capitale, l'azienda ha scelto di non distribuire utili, ma di reinvestire internamente le risorse, incrementando il proprio valore patrimoniale e il capitale investito, con un'ottica di lungo periodo.

Tra gli investimenti significativi realizzati figura l'acquisto degli uffici precedentemente in locazione, a conferma della volontà di consolidare le basi operative e patrimoniali dell'organizzazione.

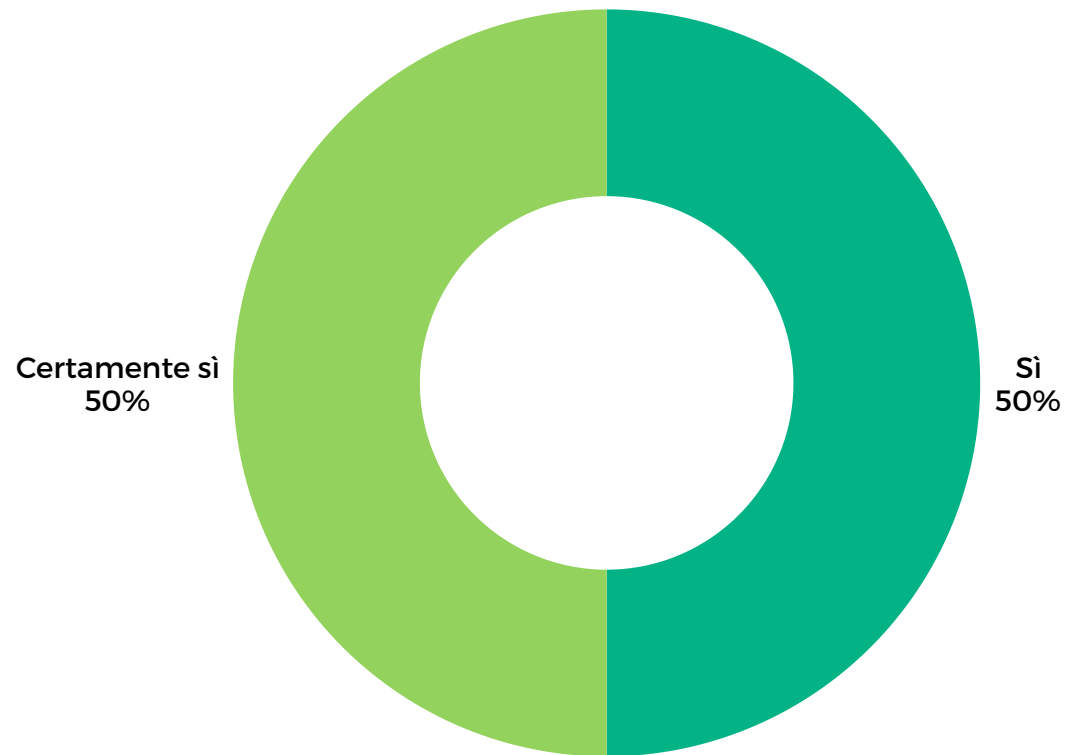
L'impresa manifesta anche un'attenzione concreta al proprio indotto, preferendo – ove possibile – fornitori radicati sul territorio in cui opera. In questo modo si rafforza il legame con la comunità locale e si contribuisce allo sviluppo economico diffuso.

In termini di filantropia, l'azienda ha erogato borse di studio a favore dei figli minori dei dipendenti, una misura che testimonia l'interesse verso il benessere delle famiglie coinvolte nel progetto aziendale.

Infine, si rileva un alto livello di fiducia da parte degli investitori, rafforzata dalla presenza attiva e soddisfatta del socio all'interno della realtà aziendale, segno di una relazione basata su trasparenza, responsabilità e condivisione degli obiettivi.

IL PUNTO DI VISTA DEI SOCI

In conclusione, considerando sia il valore che produce per te, sia quello che produce per il contesto, consiglieresti ad altri di investire in questa azienda?



Parametri di riferimento

No | Probabilmente no | Forse, non saprei | Probabilmente sì | Sì | Certamente sì

CREAZIONE DI VALORE E IMPATTO GENERATO SOSTENIBILITÀ

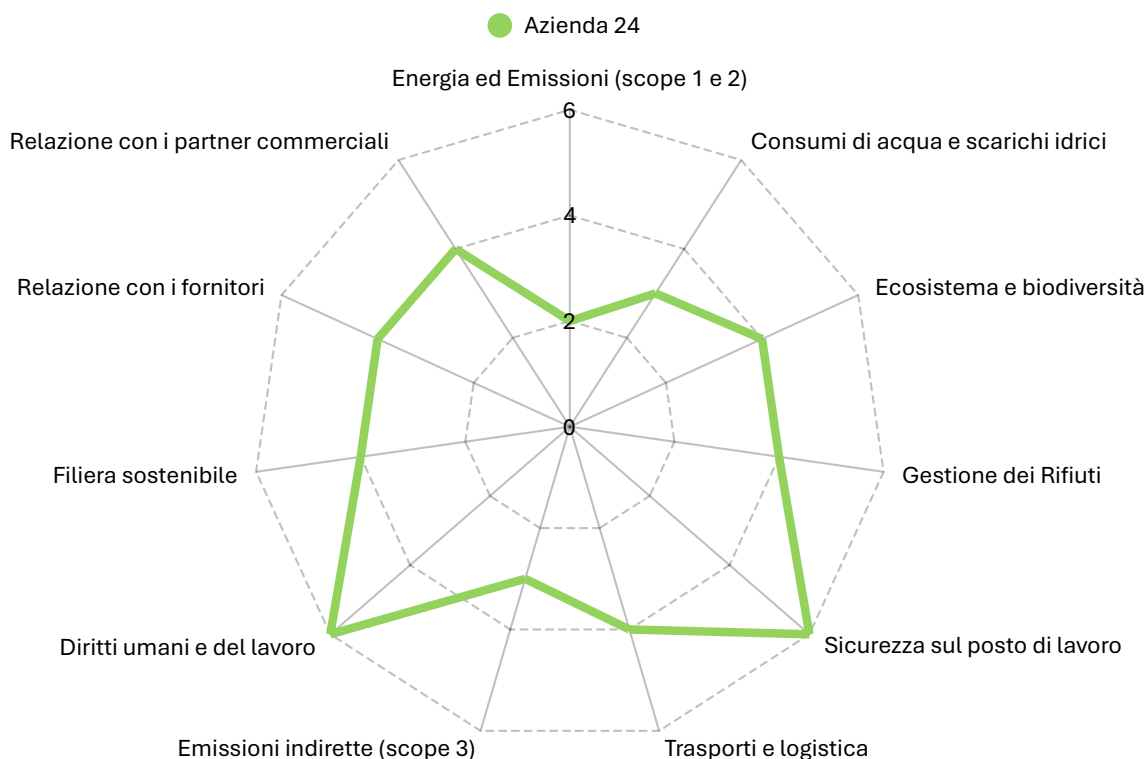
La creazione di valore non può prescindere dalla gestione degli impatti dei processi in ottica di tutela dell'ambiente e della comunità.

La Buona Impresa cerca di agire in base al principio "Do no significant harm", ossia assicurandosi che le proprie azioni e i propri investimenti non causino danni all'ambiente e alla società, mentre si perseguono attività ad impatto positivo.

OPERATIONS SOSTENIBILI

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit è chiamata a creare valore attraverso a gestione responsabile, sostenibile e trasparente di tutte le ricadute delle operations sulla comunità e sull'ambiente.



Elemento	AZIENDA 2024
Energia ed Emissioni (scope 1 e 2)	2
Consumi di acqua e scarichi idrici	3
Ecosistema e biodiversità	4
Gestione dei Rifiuti	4
Sicurezza sul posto di lavoro	6
Trasporti e logistica	4
Emissioni indirette (scope 3)	3
Diritti umani e del lavoro nella filiera	6
Filiera sostenibile	4
Relazione con i fornitori	4
Relazione con i partner commerciali	4

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

PANORAMICA SUL OPERATIONS SOSTENIBILI

Nel modello della Buona Impresa, la creazione di valore è indissolubilmente legata alla responsabilità verso l'ambiente e la comunità. La gestione delle operations deve infatti assicurare che nessuna attività generi danni significativi, in linea con il principio "Do no significant harm". In questa prospettiva, l'azienda ha avviato una serie di azioni volte a ridurre l'impatto dei propri processi e a favorire una transizione sostenibile.

Sul piano ambientale, è prevista per il 2025 l'introduzione di un sistema di misurazione delle emissioni dirette (scope 1 e 2), con l'obiettivo di monitorare in modo puntuale i consumi energetici e le relative emissioni. In parallelo, è in fase di definizione una procedura strutturata per tracciare i consumi idrici e gli scarichi dell'azienda, con l'intento di ottimizzare l'uso della risorsa acqua in modo efficiente e responsabile.

Il rispetto dell'ecosistema e della biodiversità è garantito attraverso l'adozione di tecnologie costruttive conformi alle normative ambientali, riducendo al minimo l'impatto dei cantieri. In merito alla gestione dei rifiuti, l'azienda applica regole rigorose sia in sede che nei cantieri, con una raccolta differenziata sistematica e un attento smaltimento dei materiali.

Un punto di forza è rappresentato dalla sicurezza sul posto di lavoro, con ambienti dotati di sistemi per la regolazione della temperatura e la purificazione dell'aria, a tutela della salute e del benessere del personale. In tema di trasporti e logistica, è stato installato un caricatore per auto elettriche per incentivare la mobilità sostenibile, segnalando una volontà di transizione verso modelli a basse emissioni.

PANORAMICA SUL OPERATIONS SOSTENIBILI

La gestione delle emissioni indirette (scope 3), data la complessità che implica l'intera filiera produttiva, è considerata una priorità strategica da affrontare con un approccio di lungo periodo, in attesa di sviluppi operativi futuri.

Dal punto di vista sociale, l'azienda pone particolare attenzione al rispetto dei diritti umani e del lavoro nella filiera, valutando con rigore i fornitori in base a criteri etici prima di avviare collaborazioni. Questo approccio si inserisce in una più ampia politica di filiera sostenibile, che include la selezione di partner in base a caratteristiche coerenti con i valori aziendali, soprattutto nei processi di appalto.

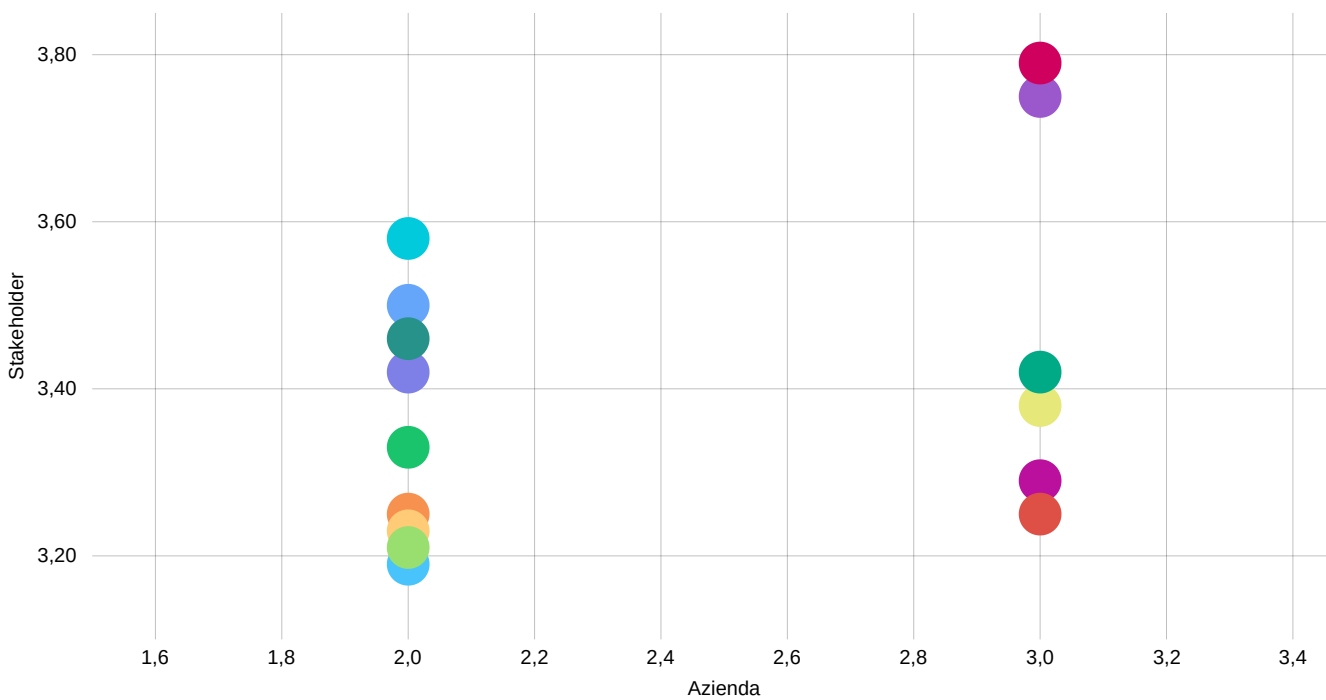
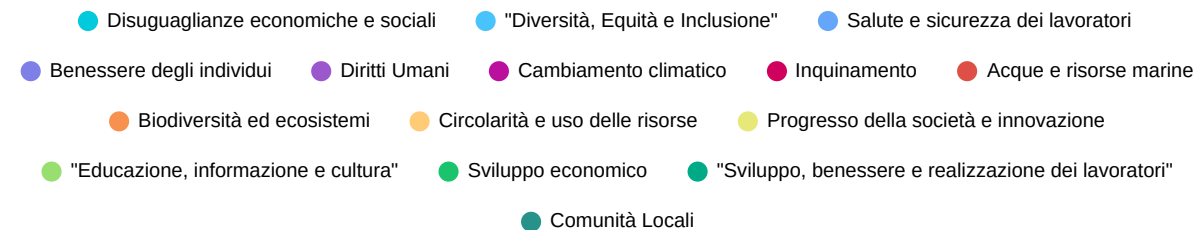
La relazione con i fornitori è impostata su fiducia e trasparenza, con una preferenza per rapporti di lungo periodo che rafforzano la stabilità e la condivisione di obiettivi comuni. Lo stesso vale per i partner commerciali, con cui l'azienda mantiene rapporti storici improntati alla chiarezza e alla continuità, alimentando un ecosistema imprenditoriale fondato sull'integrità.

SOSTENIBILITÀ

LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

Una Società Benefit, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, dovrebbe gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.

Elemento	Azienda	Stakeholder
Disuguaglianze economiche e sociali	2	3,58
Diversità, Equità e Inclusione	2	3,21
Salute e sicurezza dei lavoratori	2	3,50
Benessere degli individui	2	3,42
Diritti Umani	3	3,75
Cambiamento climatico	3	3,29
Inquinamento	3	3,79
Acque e risorse marine	3	3,25
Biodiversità ed ecosistemi	2	3,21
Circularità e uso delle risorse	2	3,21
Progresso della società e innovazione	3	3,38
Educazione, informazione e cultura	2	3,21
Sviluppo economico	2	3,33
Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori	3	3,42
Comunità Locali	2	3,46



Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante/trascurabile, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante/core business

NOTE METODOLOGICHE

La presente Relazione d’Impatto, riferita al periodo 2024, è stata redatta con il supporto di un consulente esterno secondo i principali standard internazionali di rendicontazione della sostenibilità, in particolare i GRI Standards (Global Reporting Initiative), e gli standard europei ESRS (European Sustainability Reporting Standards), inclusi ESRS E1 (Ambiente), ESRS S1 (Lavoro e Diritti Umani) e ESRS G1 (Governance). Questi framework sono stati scelti per garantire un’accurata e completa comunicazione delle performance ambientali, sociali e di governance (ESG), rispondendo così alle esigenze di trasparenza e responsabilità verso gli stakeholder.

Il documento è stato approvato dalla figura nominata dall’azienda come Responsabile della Sostenibilità e dagli organi di controllo, con una valutazione specifica sulla completezza e coerenza dei temi materiali individuati attraverso il processo di analisi di materialità, che ha coinvolto stakeholder interni ed esterni.



Il perimetro di rendicontazione si riferisce esclusivamente alla singola entità giuridica dell’azienda (o, se applicabile, a un gruppo di società come specificato nel documento) e copre tutte le attività, le sedi operative e gli impatti diretti connessi alla gestione dell’organizzazione nel periodo considerato.

La redazione della Relazione d’Impatto è avvenuta su base volontaria, come strumento di responsabilità e trasparenza verso gli stakeholder, e non costituisce una Dichiarazione Non Finanziaria ai sensi del D. Lgs. n. 254/2016 o altra normativa equivalente.

Il presente documento, salvo diversa dichiarazione, non è stato oggetto di verifica, revisione o certificazione da parte di enti terzi indipendenti.

TABELLE DI RICONCILIAZIONE

ENVIRONMENTAL

 Tabella di riconciliazione GRI - SABI			Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa 		
GRI Standards			SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
301-1	ESRS E5	E5-4: 31 (a)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
301-2	ESRS E5	E5-4: 31 (c)	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
301-3	Minimum Disclosure requirements	Politiche, azioni, obiettivi	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
302-1	ESRS E1	E1-5: 37, 38, AR 32 (a), (c), (e) and (f)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
302-2	Minimum Disclosure requirements	Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
302-3	ESRS E1	E1-5: 40 to 42	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
302-4	Minimum Disclosure requirements	E1: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
302-5	Minimum Disclosure requirements	E1: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
			Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
303-1	ESRS 2 ESRS E3	SBM-3 48 (a); MDR-T, 80 (f); E3: 8 (a); AR 15 (a); E3-2: 15, AR 20	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-2	ESRS E2	E2-3: 24	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-3	Minimum Disclosure requirements	E3: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-4	Minimum Disclosure requirements	E3: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-5	ESRS E3	E3-4: 28 (a), (b), (d) and (e)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
304-1	ESRS E4	E4:16 (a) i; 19 (a); E4-5: 35	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ècosistema e Biodiversità
304-2	ESRS E4	E4-5: 35, 38, 39, 40 (a) and (c)	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ècosistema e Biodiversità
304-3	ESRS E4	E4-3: 28 (b) and AR 20 (e);	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		E4-4: AR 26 (a)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ècosistema e Biodiversità

ENVIRONMENTAL

304-4	ESRS E4	E4-5: 40 (d) i	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
305-1	ESRS E1	E1-4: 34 (c); E1-6: 44 (a); 46; 50; AR 25 (b) and (c); AR 39 (a) to (d); AR 40; AR 43 (c) to (d)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-2	ESRS E1	E1-4: 34 (c); E1-6: 44(b); 46; 49; 50; AR 25 (b) and (c); AR 39 (a) to (d); AR 40; AR 45 (a), (c), (d), and (f)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-3	ESRS E1	E1-4: 34 (c); E1-6: 44 (c); 51; AR 25 (b) and (c); AR 39 (a) to (d); §AR 46 (a) (i) to (k)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-4	ESRS E1	E1-6: 53; 54; AR 39 (c); AR 53 (a)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-5	ESRS E1	E1-3: 29 (b); E1-4: 34 c); AR 25 (b) and (c); E1-7: 56	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-6	Minimum Disclosure requirements	E2: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-7	ESRS E2	E2-4: 28 (a); 30 (b) and (c); 31; AR 21; AR 26	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
306-1	ESRS 2 ESRS E5	SBM-3: 48 (a), (c) ii and iv; E5-4: 30	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
306-2	ESRS E5	E5-2: 17 and 20 (e) and (f); E5-5: 40 and AR 33 (c)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
306-3	ESRS E5	E5-5: 37 (a), 38 to 40	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
306-4	ESRS E5	E5-5: 37 (b), 38 and 40	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
306-5	ESRS 1	73	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
307-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
308-1	ESRS G1	G1-2: 15 (b)	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale
308-2	ESRS 2	SBM-3: 48 (c) i and iv	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale

SOCIAL



Tabella di riconciliazione GRI - SABI



GRI Standards			Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
			SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
401-1	ESRS S1	S1-6: 50 (c)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
			Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Coesione con i lavoratori
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
401-2	ESRS S1	S1-11: 74; 75; AR 75	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
			Valore Economico	Condivisione del valore economico	Condivisione con i lavoratori
401-3	ESRS S1	S1-15: 93	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
402-1	Minimum Disclosure requirements	S1: Politiche, azioni, obiettivi	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
403-1	ESRS S1	S1-1: 23	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-2	ESRS S1	S1-3: 32 (b) and 33	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-3			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-4			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
403-5			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
403-6	Minimum Disclosure requirements	S1: Politiche, azioni, obiettivi	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-7	ESRS S2	S2-4: 32 (a)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-8	ESRS S1	S1-14: 88 (a); 90	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-9	ESRS S1	S1-4: 38 (a); S1-14: 88 (b) and (c); AR 82	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-10	ESRS S1	S1-4: 38 (a); S1-14: 88 (b) and (d); 89; AR 82	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
404-1	ESRS S1	S1-13: 83 (b) and 84	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
404-2	ESRS S1	S1-1: AR 17 (h)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
			Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa
404-3	ESRS S1	S1-13: 83 (a) and 84	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
405-1	ESRS 2	GOV-1: 21 (d);	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	ESRS S1	S1-6: 50 (a); S1-9: 66 (a) to (b); S1-12: 79			
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione

SOCIAL

	ESRS S1	S1-16: 97 and 98	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
405-2			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
			Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
406-1	ESRS S1	S1-17: 97, 103 (a), AR 103	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
407-1	Minimum Disclosure requirements	S1&S2: Politiche, azioni, obiettivi	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
409-1	ESRS S1 ESRS S2	14 (f); S1-1: 22 11 (b); S2-1: 18	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
410-1	Minimum Disclosure requirements	S3: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
411-1	ESRS S3	S3-1: 16 (c), AR 12; S3-4 30, 32 (b), 33 (b), 36	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
412-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
412-2			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
412-3			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
413-1	ESRS S3	S3-2: 19; S3-3: 25; S3-4: AR 34 (c)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
413-2	ESRS 2 ESRS S3	SBM-3 48 (c); 9 (a) i and (b)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
414-1	ESRS G1	G1-2: 15 (b)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
414-2	ESRS 2	SBM-3: 48 (c) i and iv	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
			Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
416-1	Minimum Disclosure requirements	S4: Politiche, azioni, obiettivi	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
416-2	ESRS S4	S4-4: 35	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
417-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
417-2			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
417-3			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
418-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
419-1			Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

GOVERNANCE

GRI		Tabella di riconciliazione GRI - SABI			Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
GRI Standards	ESRS	ESRS DATA POINT	SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO		
2-6	ESRS 2	SBM-1: 40 (a) i to (a) ii, (b) to (c), 42	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		
2-7	ESRS 2 ESRS S1	SBM-1: 40 (a) iii; S1-6: 50 (a) to (b) and (d) to (e), 51 to 52	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		
2-28	Minimum Disclosure requirements	G1: Politiche, azioni, obiettivi	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia		
			Governance	Visione e impegno	Cogenza impegno		
2-23	ESRS 2 ESRS G1	GOV-4; MDR-P 65 (b) to (c) and (f); G1-1: 7 and AR 1 (b)	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo		
2-9	ESRS 2 ESRS G1	GOV-1 §21, §22 (a), §23; 5 (b)	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-13	ESRS 2 ESRS G1	GOV-1: 22 (c) i; GOV-2: 26 (a); G1-3: 18 (c)	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-12	ESRS 2 ESRS G1	GOV-1: 22 (c); GOV-2: 26 (a) to (b); SBM-2: 45 (d); 5 (a)	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder		
2-9	ESRS 2 ESRS G1	GOV-1: 21, 22 (a), 23; 5 (b)	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-10	not covered		Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-15	not covered		Governance	processi e strumenti	Processi etici		
2-12	ESRS 2 ESRS G1	GOV-1: 22 (c); GOV-2: 26 (a) to (b); SBM-2: 45 (d); 5 (a)	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-12			Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità		
2-12			Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-19	ESRS 2 ESRS E1	GOV-3: 29 (a) to (c); 13	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		
2-20	ESRS 2	GOV-3: 29 (e)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		
2-20			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		
2-21	ESRS S1	S1-16: 97 (b) to (c)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		

GOVERNANCE

2-30	ESRS S1	S1-8: 60 (a) and 61	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
2-29	ESRS 2 ESRS S1 ESRS S2 ESRS S3 ESRS S4	SMB-2: 45 (a) i to (a) iv; S1-1: 20 (b); S1-2 25, 27 (e) and 28; S2-1: 17 (b); S2-2: 20, 22 (e) and 23; S3-1: 16 (b); S3-2: 19, 21 (d) and 22; S4-1: 16 (b); S4-2: 18, 20 (d) and 21	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
3-2			Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
201-1			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
201-1			Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato
201-2	ESRS 2 SBM-3	48 (a), (d) to (e);			
	ESRS E1	ESRS 2 SBM-3: 18; E1-3 26; E1-9 64	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Solidità patrimoniale
201-3			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
201-4			Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Indipendenza
202-1	ESRS S1	S1-10: 67-71; AR 72-73	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
202-2	Minimum Disclosure requirements	Politiche, azioni, obiettivi	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusion
203-1	Minimum Disclosure requirements	Politiche, azioni, obiettivi	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili
204-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
205-1	ESRS G1	G1-3, AR 5	Governance	processi e strumenti	Processi etici
205-2	ESRS G1	G1-3: 20, 21 (b) and (c) and AR 7-8	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-1	ESRS 1	73	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-2	not covered		Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-3	not covered		Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-4			Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

DESCRIZIONE ELEMENTI BUONA IMPRESA

Parametro	Elemento	Descrizione
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	CONTRIBUTO AL BENESSERE DEL PIANETA	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).
	CULTURA	contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.
	ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ	favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.
	INNOVAZIONE DI PRODOTTO	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.
QUALITÀ DELL'OFFERTA	QUALITÀ DEL PRODOTTO	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.
	QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand

ELEMENTI BUONA IMPRESA LAVORO

Parametro	Elemento	Descrizione
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO	creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).
	QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.
	SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO	Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.
	WELFARE AZIENDALE E BENEFIT	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
	PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI	Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	COESIONE CON I LAVORATORI	Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).

ELEMENTI BUONA IMPRESA LAVORO

SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	CHIAREZZA ORGANIZZATIVA	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE	Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.
	SOSTEGNO ALL'INDOTTO	Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.
	COERENZA RUOLO-PERSONA	Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.
	FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.
	RELAZIONI E COLLABORAZIONE	Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc..)
	RICONOSCIMENTO	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.

ELEMENTI BUONA IMPRESA GOVERNANCE

Parametro	Elemento	Descrizione
PROCESSI STRATEGICI	PROCESSI ETICI	Dotarsi di processi che presidino l'etica e la trasparenza. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di etica e trasparenza?
	PROCESSI E STRUMENTI DI SOSTENIBILITÀ	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale?
	PROCESSI E STRUMENTI DI CONDIVISIONE CON GLI STAKEHOLDER	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che garantiscano un buon coinvolgimento degli stakeholder. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder?
VISIONE E ORIENTAMENTO DI FONDO	ORIENTAMENTO DI FONDO	Perseguire allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società. Come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale?
	COGENZA IMPEGNO	Assumere formalmente l'impegno a svolgere il proprio ruolo sociale. Quanto è vincolante l'impegno in questo senso?
	SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO	Contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa. L'impresa può contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa?

ELEMENTI BUONA IMPRESA VALORE ECONOMICO

Parametro	Elemento	Descrizione
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	CONDIVISIONE CON I LAVORATORI	Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.
	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.
	FILANTROPIA	Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.
EQUILIBRIO REDDITUALE	FATTURATO	Accrescere la dimensione economica del business.
	REDDITIVITÀ	Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.
	POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE	Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	FIDUCIA DEGLI INVESTITORI	Creare con gli azionisti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa nel lungo periodo, anche attraverso l'esercizio del capitale paziente.
	INVESTIMENTI	Elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).

IL RESPONSABILE D'IMPATTO

Marco Ceruti
