



RELAZIONE D'IMPATTO 2023

COGEFI SRL SB

COGEFI SRL SB

LA VISIONE DI COGEFI

Consapevoli delle sfide poste da un mondo in veloce cambiamento, abbiamo voluto rifocalizzarci in modo da porre sempre più al centro del nostro lavoro il desiderio di gestire l'azienda ed i servizi ad essa correlati, prestando attenzione tanto al beneficio economico quanto al bene sociale e ambientale, superando una visione d'impresa orientata al puro scopo di lucro per lasciarci guidare da uno sguardo sistemico e di lungo periodo.

Pensiamo che perseguire il successo dei nostri servizi volti alla ristrutturazione, costruzione e gestione di immobili, attraverso la creazione e la salvaguardia del lavoro e la produzione di un valore economico, nel rispetto dell'ambiente e della società che ci circonda, ci permetta di contribuire con la nostra attività alla crescita di una società più inclusiva e consapevole, impegnandoci in modo responsabile e sostenibile per il benessere comune.

Abbiamo a cuore anche i nostri Stakeholders, che verranno coinvolti in questo cambiamento e avranno l'opportunità di esprimere le proprie necessità, pensieri ed obiettivi per rendere Cogefi una società all'avanguardia e sempre più attenta alle esigenze di tutti. La nostra attenzione è poi costantemente rivolta ai nostri clienti, di cui ci prendiamo cura offrendo servizi diversificati, per garantire il benessere attraverso modalità di costruzione all'avanguardia e di tecnologia al servizio di chi abita i nostri immobili.

Per raggiungere questo obiettivo abbiamo affiancato ai nostri tradizionali servizi una piattaforma di Digital Concierge, attraverso la quale gli ospiti hanno la possibilità di prenotare attività o ordinare una serie di prodotti accuratamente selezionati.

Dall'ascolto di tutti gli interlocutori, integrato con gli obiettivi aziendali, nascerà il Piano di Impatto e il nostro Impegno verso i nostri Stakeholders.

Con l'augurio che questo percorso possa unirici in uno sforzo comune per migliorare la Società in cui viviamo, per noi e i nostri figli, creando una cultura del lavoro e dell'ambiente più adatta al nostro secolo, che superi un approccio di puro capitalismo finanziario e rimetta l'uomo e la donna al centro delle nostre attività.

Saremo felici di condividere con Voi questi temi.

Ci siamo trasformati in nel 2023 in Società Benefit e la presente relazione di impatto rappresenta la prima evidenza della nostra trasformazione e, nello stesso tempo, la fotografia del nostro punto di partenza verso un'evoluzione che tenga sempre più presente l'evoluzione e l'impatto dei temi sociali ed ambientali nel nostro modello di business.

Indice

- 01** La visione di Cogefi
- 02** La nostra Realtà
- 03** Il modello di Riferimento
- 04** Le finalità del bene comune
- 05** La Stakeholder Map
- 06** La creazione di Valore
- 07** Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile
- 08** Tabelle di riconciliazione

COGEFI SRL SB

LA NOSTRA REALTÀ

Cogefi Srl nasce il 19 Giugno 1979 dall'Idea del suo fondatore, Mario Colosio, di approcciarsi in modo professionale al mondo dell'immobiliare.

Nasce così una realtà che in 44 anni di storia ha costruito, mattone dopo mattone ed iniziativa dopo iniziativa una lunga storia di realizzazioni in ogni ambito del mondo immobiliare, sia esso Artigianale/Industriale, Commerciale o Residenziale.

A partire dal 1979, ed anno dopo anno, le attività di ampliamento e le iniziative aumentano così come aumentano le Società che entrano a far parte del gruppo Cogefi.

Oggi di fatto Cogefi si può considerare una Holding con una piccola costellazione di Società satellite.

Cogefi ha un Capitale Sociale interamente versato di 2.000.000,00 di € ed ha acquisito la forma giuridica di Società Benefit per volontà del suo fondatore che ha ritenuto giusto dedicare una parte dei ricavi della Società per opere filantropiche, oltre ad individuare nel modello società benefit lo spirito con cui l'azienda si è sempre comportata nei confronti dei propri collaboratori, clienti e fornitori.



La Buona Impresa

IL MODELLO DI RIFERIMENTO

La Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il bene del contesto attraverso un triplice scopo: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

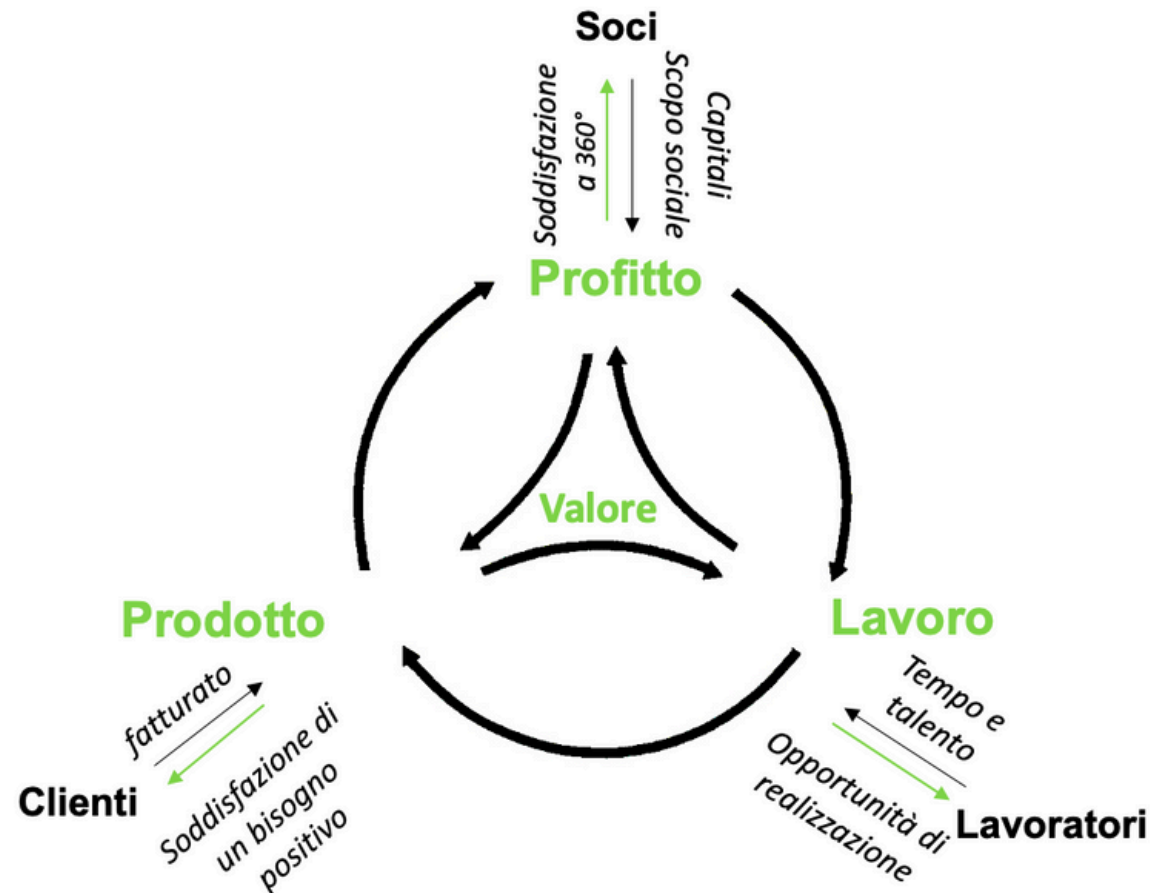
La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente.

Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

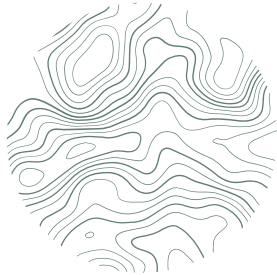
I risultati su ciascuno di questi pilastri sono descritti separatamente e poi osservati in modo sistemico, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.

L'ultimo capitolo del rapporto riguarda la valutazione degli impatti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, definiti in base agli impatti specifici delle diverse dimensioni di valutazione sui singoli SDGs, la rilevanza di tali impatti e la valutazione di performance assegnata dall'azienda.

Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una "guida" alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia "guardarsi dall'esterno" e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.



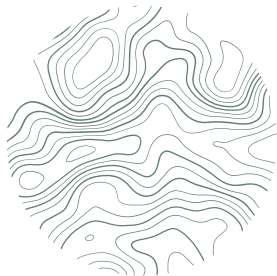
I 5 pilastri fondamentali: la visione di fondo del report



La Governance

La Governance **(1)**

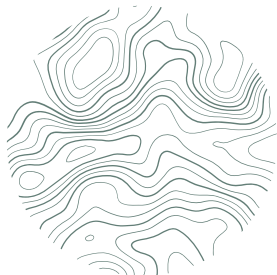
che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.



La creazione di Valore

La Creazione di Valore attraverso

Prodotto **(2)**, Lavoro **(3)** e Valore Economico **(4)**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.



La Sostenibilità

La Sostenibilità Sociale e Ambientale **(5)**,

che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE

In qualità di Società Benefit la società intende perseguire, oltre allo scopo di lucro, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, ambiente, enti, associazioni ed altri portatori di interesse.

La società si pone nello specifico, come obiettivi di beneficio comune:

- favorire la comunicazione interna ed esterna al fine di garantire la massima condivisione e trasparenza delle informazioni;
- creare le opportunità ed il contesto per far crescere le competenze e valorizzare la crescita interna dei collaboratori attraverso la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze al fine di accrescere la consapevolezza di sé e responsabilizzare i collaboratori;
- sviluppare e strutturare una collaborazione con enti ed istituti formativi del territorio di riferimento, per sostenere lo sviluppo dei talenti nei giovani;
- ridurre l'impatto ambientale della propria attività non sprecando risorse, eliminando quanto più possibile la produzione di rifiuti e sviluppando pratiche e processi di innovazione sostenibili;
- utilizzare e promuovere buone pratiche e modelli di gestione coerenti con i principi di uno sviluppo sostenibile dell'impresa, affiancando i clienti nello sviluppo delle loro aziende e supportandoli nel diventare realmente sostenibili negli ambiti sociale, ambientale ed economico;
- garantire un ambiente di lavoro che favorisca il benessere psico-fisico di ogni collaboratore e un equilibrato bilanciamento tra impegni personali e professionali

Lo scopo di beneficio comune viene perseguito nei rapporti con i collaboratori tutti, con i clienti, i fornitori, i partner commerciali, la comunità locale (enti territoriali ed istituti formativi) e l'ambiente in generale.

COGEFI SRL SB

L'IMPEGNO

Nell'anno 2023 l'azienda ha intrapreso il processo di trasformazione in Società Benefit ai fini di:

- promuovere un ambiente di lavoro sicuro, sano e favorevole allo sviluppo economico della società;
- valorizzare il lavoro di tutti i collaboratori e collaboratrici e le competenze presenti in azienda;
- ridurre gli impatti ambientali;

Nel 2024 pianificheremo le attività e gli obiettivi del piano triennale 2024 -2026 che sarà oggetto di esecuzione dei prossimi esercizi.



LA STAKEHOLDER MAP

Comprendere il ruolo degli stakeholder in un'azienda è fondamentale per soddisfare le loro aspettative condivise. Gli stakeholder vanno distinti dagli azionisti e possono comprendere chiunque abbia un interesse sostanziale nel successo del prodotto/servizio.

Cogefi ha coinvolto i propri portatori di interesse nell'anno 2023 in una indagine generale promossa tramite survey.

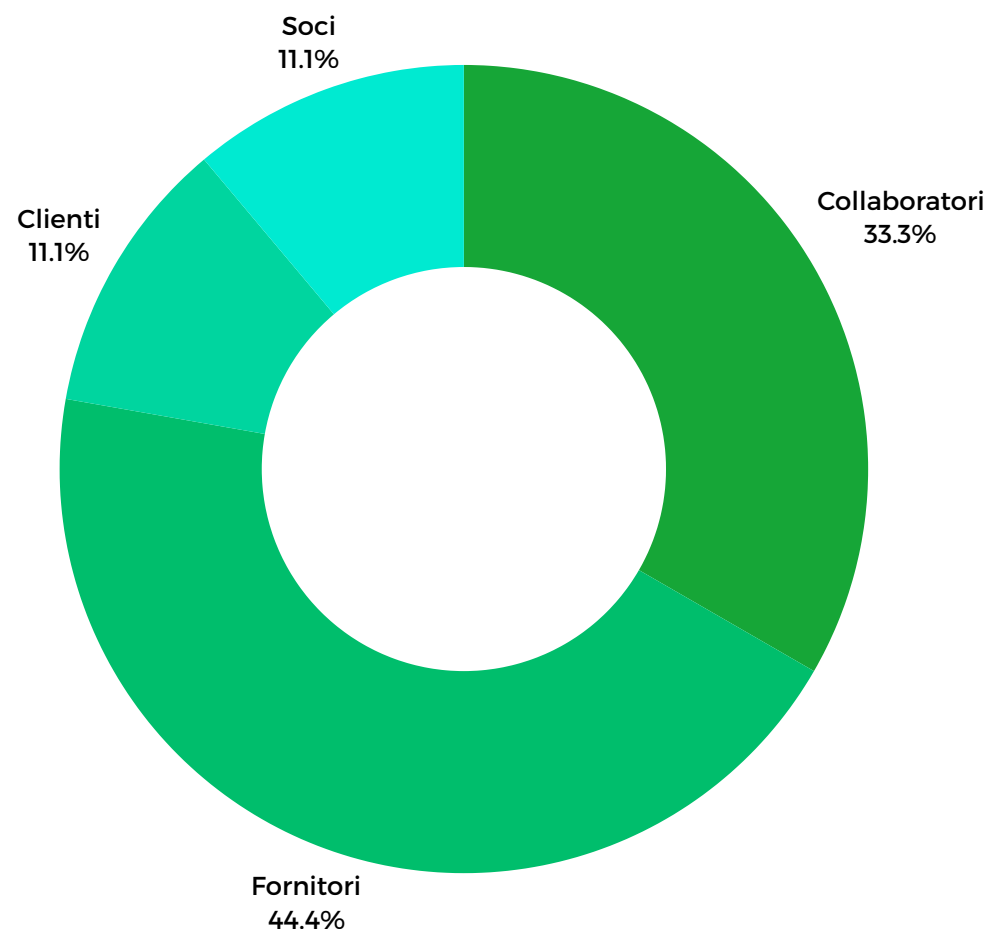
Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivisi in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2024.

Nello specifico, i questionari hanno raccolto:

- **Materialità**, rilevanza specifica su aree di competenza;
- **Grado di soddisfazione**, valutazione dell'azienda su aree di competenza.

E' il nostro primo anno contiamo di ampliare nei prossimi anni la base della nostra raccolta dati.

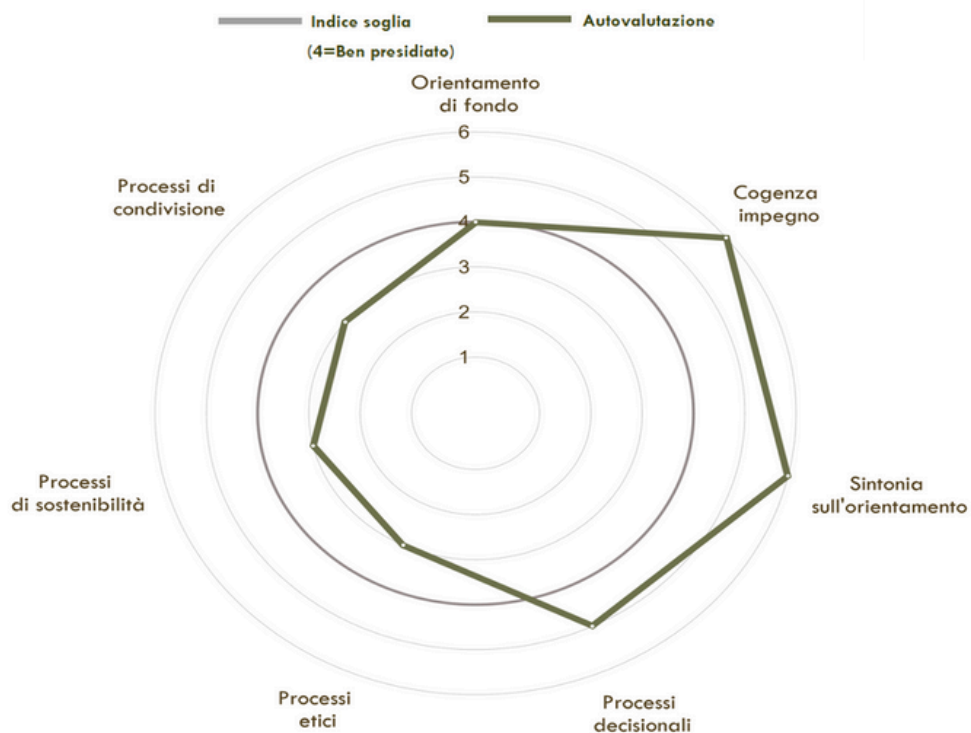
Hanno partecipato alla survey: 9 intervistati



LA CREAZIONE DEL VALORE: Valutazione

GOVERNANCE

Il governo di una Società Benefit è orientato dalla triplice finalità, che mette sullo stesso piano i tre pilastri che sorreggono il fare impresa, perseguendo allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società.



Parametro	Impatto	Elemento	Percezione azienda
PROCESSI STRATEGICI	Sociale	Processi decisionali	5
	Sociale	Processi etici	3
	Sociale	Processi di sostenibilità	3
	Sociale	Processi di condivisione	3
VISIONE E RIENTAMENTO DI FONDO	Sociale	Orientamento di fondo	4
	Sociale	Cogenza impegno	6
	Governance	Sintonia sull'orientamento	6

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato

GOVERNANCE

COGENZA IMPEGNO

L'azienda ha formalizzato all'interno del proprio statuto gli impegni ad assicurare salute, benessere e lavoro dignitoso per i propri collaboratori e si è impegnata a non causare danno, a non sprecare con l'obiettivo di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.

SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO

La compagine sociale e l'organo amministrativo sono in piena sintonia con gli obiettivi aziendali riguardanti i temi economico finanziari, ambientali e sociali.

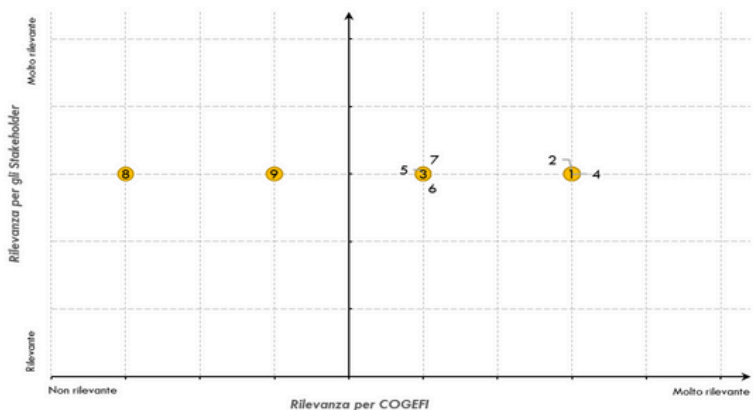
PROCESSI DI CONDIVISIONE

I nostri collaboratori sono costantemente informati delle iniziative intraprese e l'azienda è sempre disponibile a ricevere suggerimenti per il miglioramento delle attività di sostenibilità. lavoreremo nei prossimi anni per ampliare la cultura in azienda su questi temi

LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



- PRODOTTO**
- 1 Qualità del servizio
 - 2 Qualità della relazione con i clienti
 - 3 Congruità del prezzo
 - 4 Sicurezza e tutela del cliente
 - 5 Contributo al benessere
 - 6 Innovazione di prodotto
 - 7 Prodotti o servizi sostenibili
 - 8 Cultura
 - 9 Accessibilità ed inclusività

Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza azienda	Rilevanza Cliente
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	Sociale	Contributo al benessere	3	4
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili	3	4
	Sociale	Cultura	1	4
	Sociale	Accessibilità e inclusività	2	4
	Sociale	Innovazione di prodotto	3	4
QUALITÀ DELL'OFFERTA	Sociale	Qualità del prodotto	4	4
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti	4	4
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente	4	4
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo	3	4

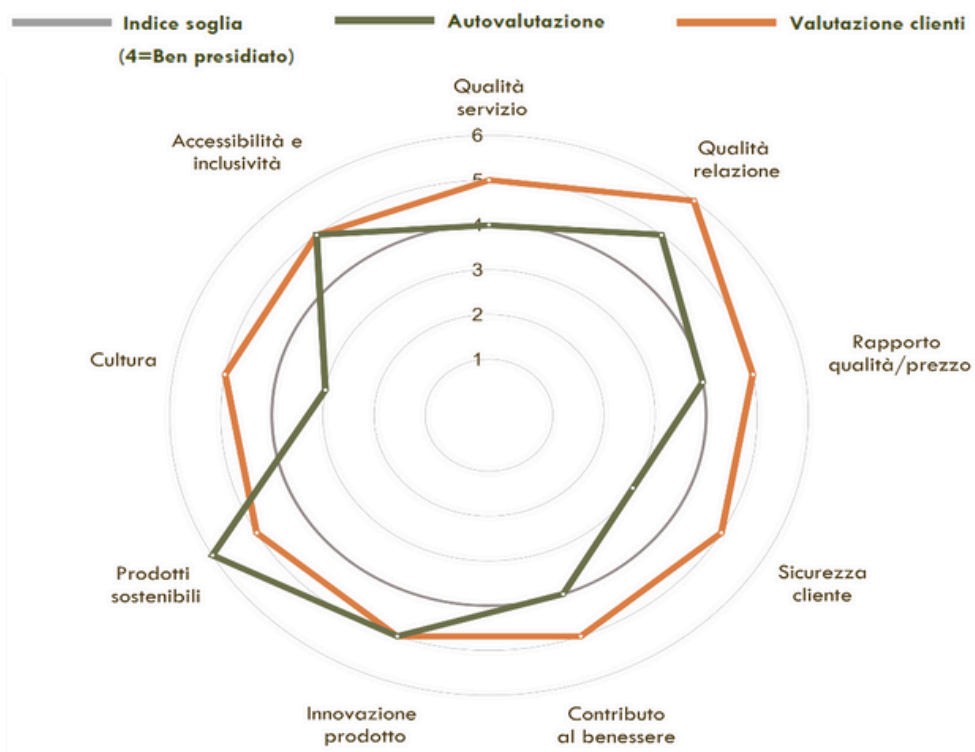
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione azienda	Valutazione Cliente
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	Sociale	Contributo al benessere	4	5
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili	6	5
	Sociale	Cultura	3	5
	Sociale	Accessibilità e inclusività	5	5
	Sociale	Innovazione di prodotto	5	5
QUALITÀ DELL'OFFERTA	Sociale	Qualità del prodotto	4	5
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti	5	6
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente	3	5
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo	4	5

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

QUALITÀ DEL PRODOTTO

La storica presenza nel mercato immobiliare bresciano è testimonianza di una elevata qualità del prodotto soprattutto nel rapporto qualità prezzo delle soluzioni immobiliari proposte.

L'assistenza al cliente va oltre il normale rapporto con i clienti, cercando di massimizzare la soddisfazione nel lungo termine.

Siamo veri partner dei nostri clienti siano essi acquirenti od inquilini dei nostri immobili.

ASSISTENZA AL CLIENTE

L'azienda è organizzata per rispondere alle molteplici richieste di assistenza anche post vendita dei clienti. In fase di vendita cerchiamo di avere sempre un occhio di riguardo che consenta anche ai giovani ed alle famiglie meno abbienti di trovare una soluzione abitativa di qualità.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

LE REALIZZAZIONI

Tutti i nostri immobili sono realizzati per durare nel tempo, i materiali scelti e le imprese a cui affidiamo gli appalti sono frutto della nostra esperienza con oltre 40 anni di presenza nel mercato.



LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

INTERCETTAZIONE E REAZIONE AI BISOGNI

RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO

L'attenzione alla qualità del benessere della persona che alloggerà nei nostri immobili è sempre massima rispetto al prezzo di vendita o di locazione che viene proposto al mercato, si è alla costante ricerca di equilibrio tra la necessità di soddisfazione economica della nostra azienda e quella del cliente sia dal lato dei prezzi che della qualità degli immobili.

PRODOTTI/SERVIZI SOSTENIBILI

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

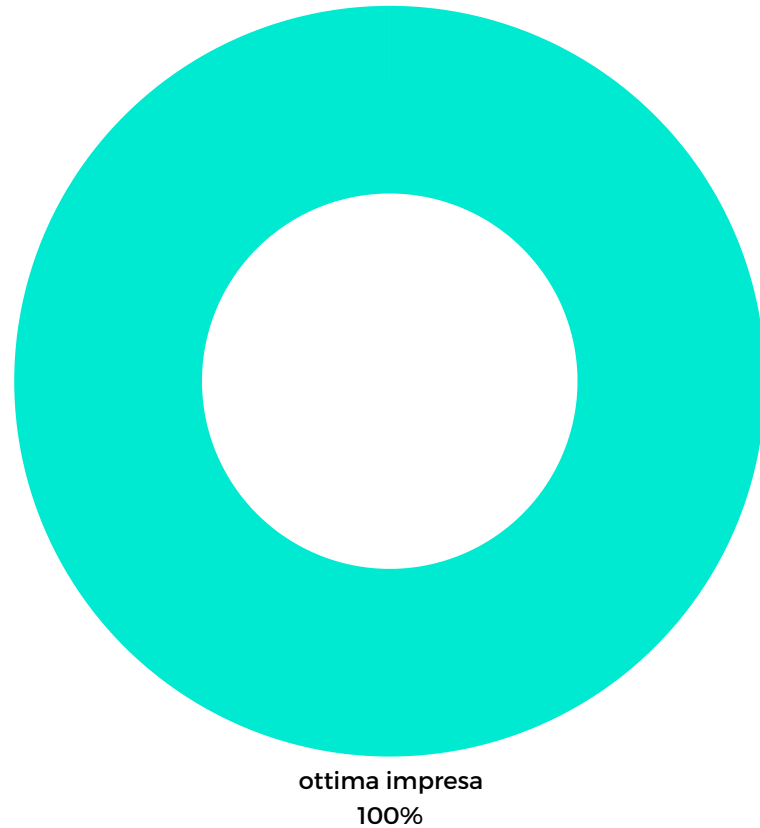
Nelle diverse location si sta lavorando per il contenimento dei consumi energetici tramite le migliori tecnologie sia nella costruzione che nella gestione energetica degli immobili. Anche nella scelta dei materiali si cerca di trovare le migliori soluzioni per il rispetto dell'ambiente.

MICASAS SRL SB

IL PUNTO DI VISTA DEI CLIENTI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?

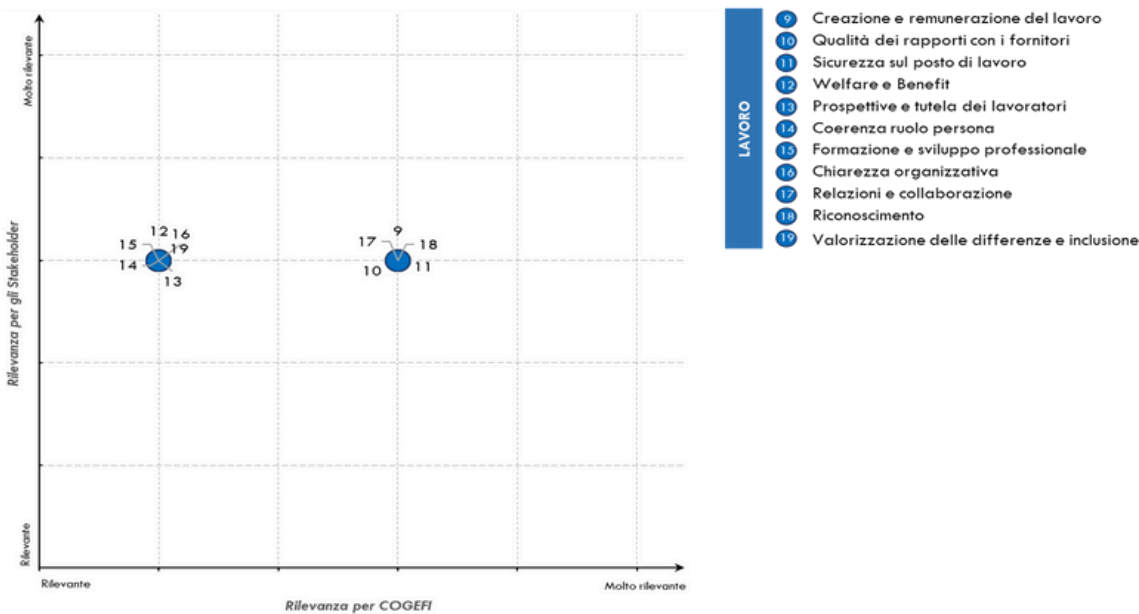
Nell'anno 2023 l'azienda si è impegnata ad ascoltare il punto di vista dei suoi stakeolders, clienti compresi. Avremo cura nei prossimi anni di sensibilizzare i nostri clienti per ampliare la base della nostra raccolta dati.



LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza Azienda	Rilevanza Stakeholder
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro	4	4
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori	4	4
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro	4	4
	Sociale	Welfare aziendale e benefit	3	4
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori	3	4
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	Governance	Chiarezza organizzativa	3	4
	Governance	Sostegno all'indotto	0	3,5
	Sociale	Coerenza ruolo-persona	3	4
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale	3	4
	Sociale	Relazioni e collaborazione	4	4
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	3	4
	Sociale	Riconoscimento	4	4

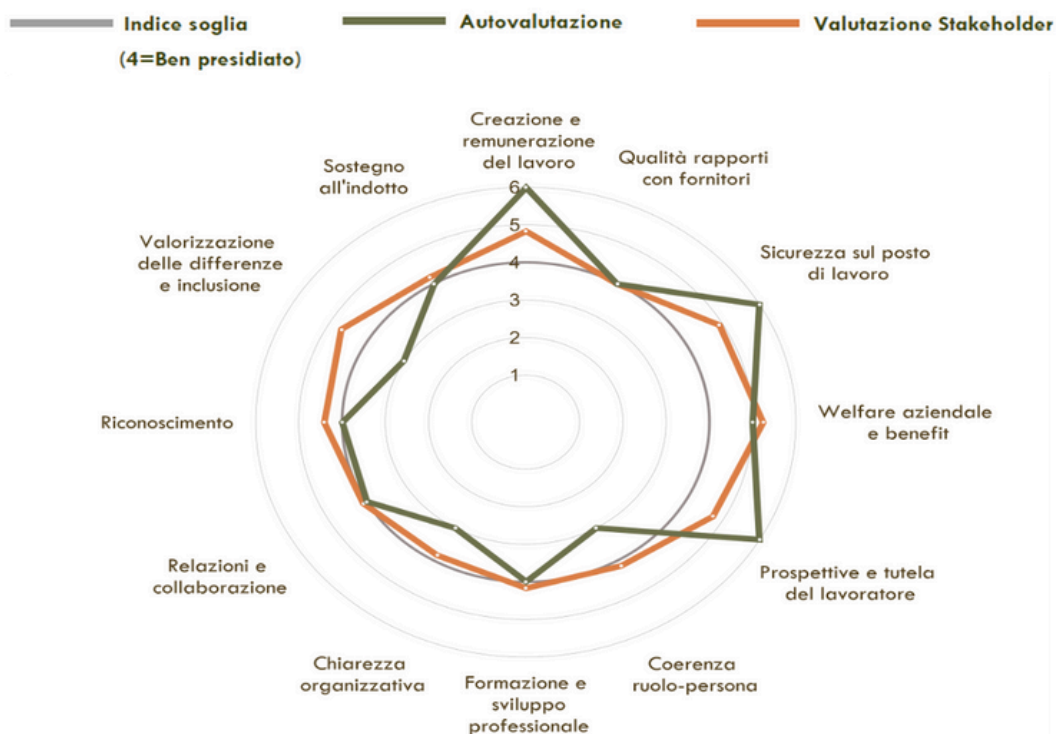
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: La valutazione

LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata la percezione della valutazione del risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione Azienda	Valutazione Stakeholder
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro	6	4,67
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori	5	5
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro	4	4,67
	Sociale	Welfare aziendale e benefit	5	5
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori	4	4,33
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	Governance	Chiarezza organizzativa	5	4,33
	Governance	Sostegno all'indotto	4	4,75
	Sociale	Coerenza ruolo-persona	4	4,67
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale	3	4,33
	Sociale	Relazioni e collaborazione	5	4,33
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	5	4,33
	Sociale	Riconoscimento	6	4,33

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

QUALITÀ DEL RAPPORTO CON I FORNITORI

L'azienda privilegia il rapporto con i propri fornitori puntando ad una relazione di lungo periodo volta alla salvaguardia dei reciproci interessi anche nell'ambito della correttezza non solo economica dei rapporti in essere.

QUALITÀ DEL RAPPORTO CON I COLLABORATORI

Gli esiti dei questionari per l'anno 2023 confermano l'attenzione posta dall'azienda su questo tema

In generale collaboratori e collaboratrici di Cogefi reputano l'ambiente di lavoro un luogo sicuro e salutare e sono soddisfatti della capacità dell'azienda di rispondere in maniera efficace ai continui cambiamenti del contesto attuale.

I collaboratori trasferiscono un ottimo senso di appartenenza e di soddisfazione in termini di coerenza tra i ruoli e le caratteristiche individuali delle persone, in termini di relazione e collaborazione tra i team di lavoro e di riconoscimento personale.

Dalla compilazione del questionario emerge che i collaboratori trovano coerenza tra le loro competenze ed il ruolo in azienda, Spesso le valutazioni dei lavoratori sono migliori dell'autovalutazione dell'azienda.

COGEFI SRL SB

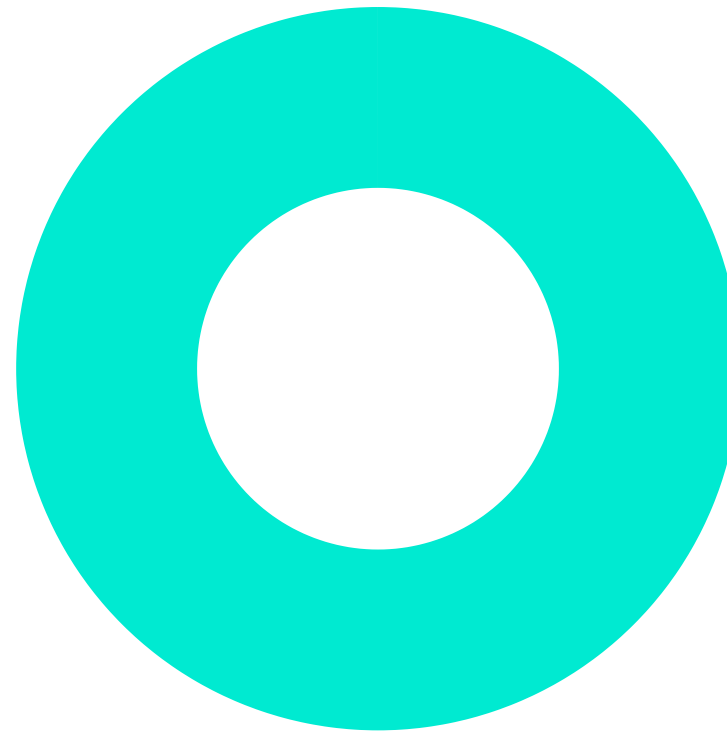
IL PUNTO DI VISTA DEI COLLABORATORI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?

Nel 2023 l'azienda si è impegnata ad ascoltare il punto di vista dei suoi stakeolders, collaboratori compresi.

I collaboratori valutano Cogefi come un'ottima impresa, in grado di garantire un luogo di lavoro sicuro e piacevole e dove le competenze vengono valorizzate.

I risultati sono molto confortanti rispetto all'impegno che l'azienda ha profuso nel corso dell'anno ed all'impegno che da sempre applica per garantire il miglior rapporto con i collaboratori



ottima impresa
100%

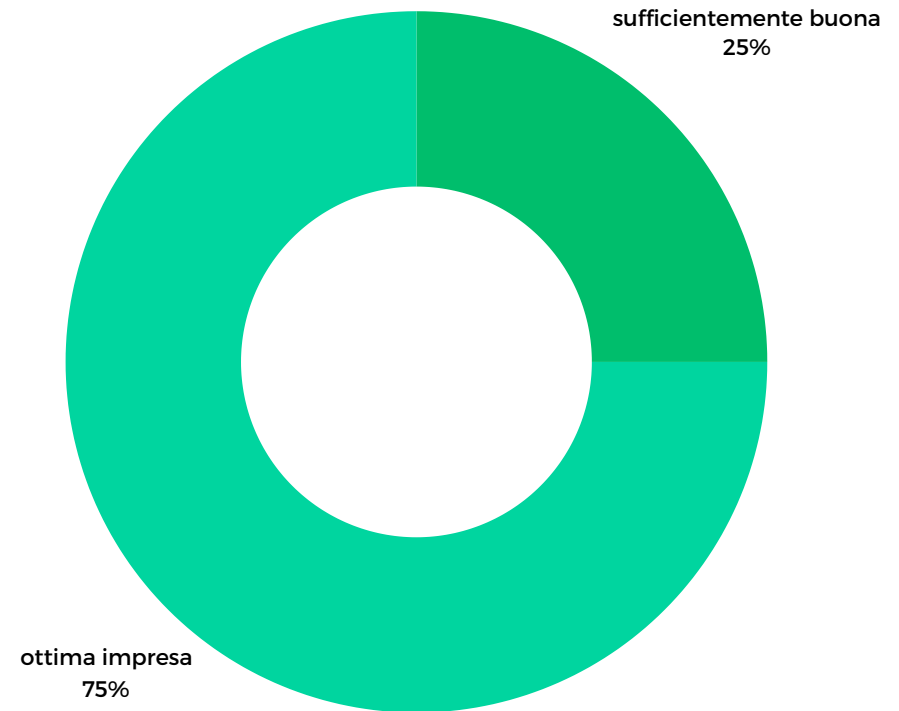
COGEFI SRL SB

IL PUNTO DI VISTA DEI FORNITORI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?

Nel 2023 l'azienda si è impegnata ad ascoltare il punto di vista dei suoi stakeolders, fornitori compresi.

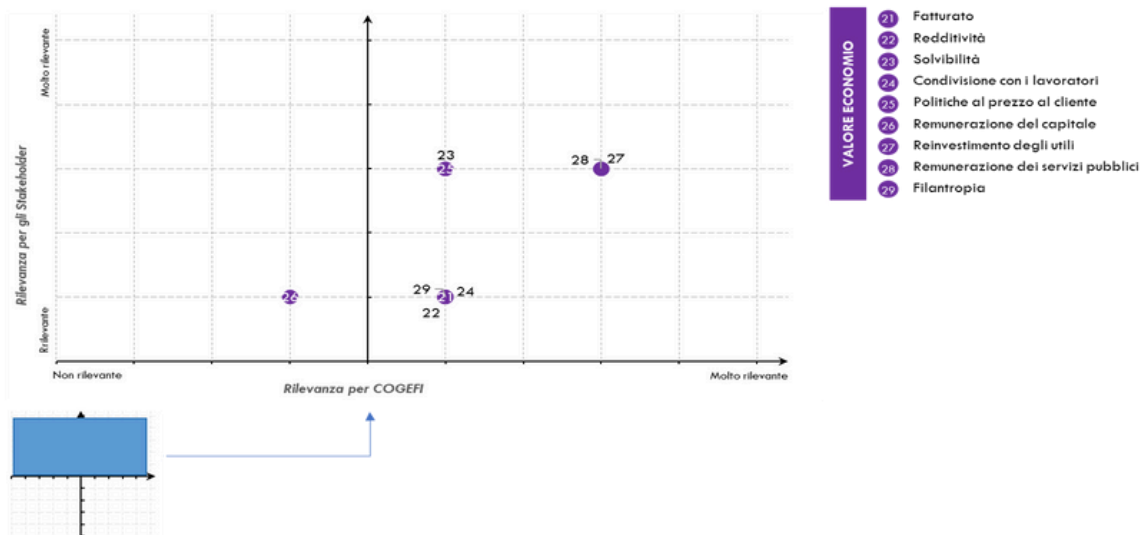
Nel complesso i fornitori valutano Cogefi come un'ottima impresa, affidabile e con cui proseguire un rapporto di collaborazione basato sulla reciproca fiducia.



LA CREAZIONE DEL VALORE: La Matrice di materialità

VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza azienda	Rilevanza socio
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori	3	3
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio	2	3
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda	4	4
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici	4	4
	Sociale	Filantropia	3	3
	Governance	Fatturato	3	3
	Governance	Solvibilità	3	4
	Governance	Reddittività	3	3
	Governance	Politiche di prezzo al cliente	3	4

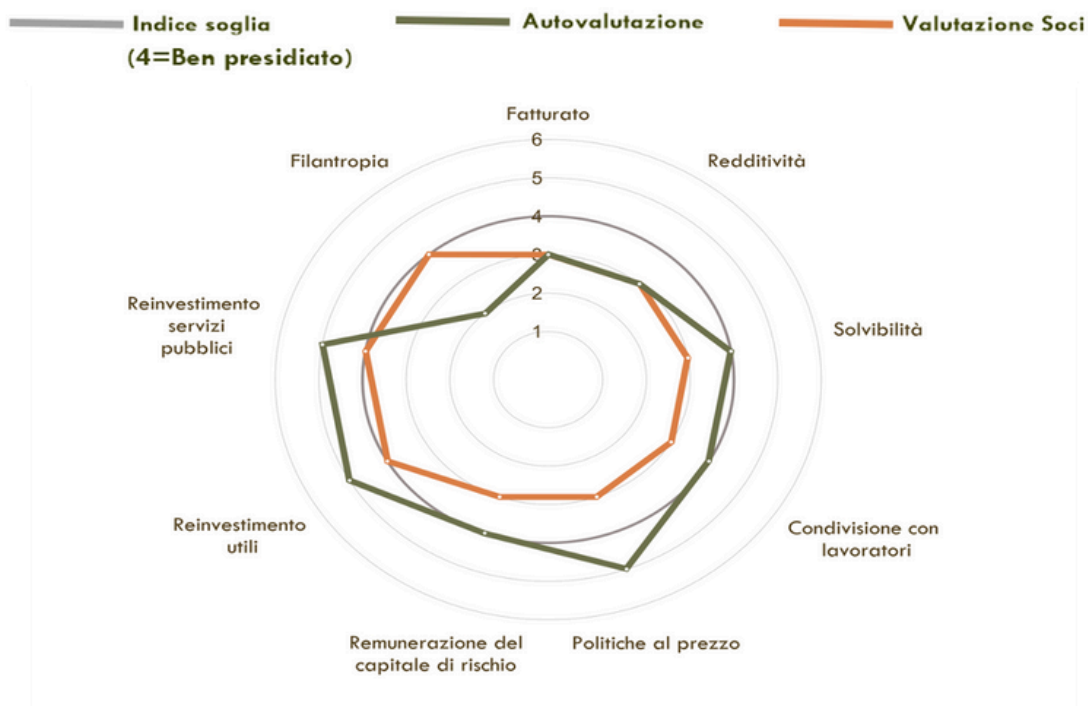
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Valutazione

VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione azienda	Valutazione socio
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori	4	3
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio	4	3
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda	5	4
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici	5	4
	Sociale	Filantropia	2	4
	Governance	Fatturato	3	3
	Governance	Solvibilità	4	3
	Governance	Redditività	3	3
	Governance	Politiche di prezzo al cliente	5	3

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - Non rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

VALORE ECONOMICO

CONDIVISIONE CON I LAVORATORI

Rispetto alla dimensione ed allo stadio di vita dell'azienda la remunerazione dei collaboratori è adeguata.

POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE

La ricerca di un prezzo equo verso i clienti è uno dei plus dell'azienda e la marginalità è adeguata

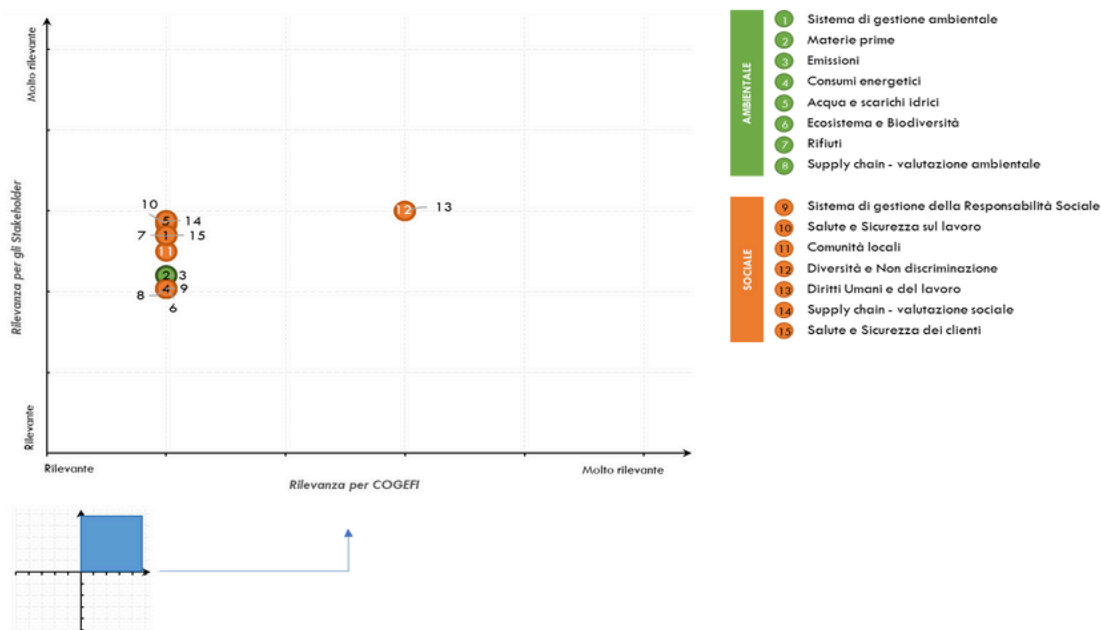
REINVESTIMENTO DEGLI UTILI

Con l'accordo dei soci l'azienda reinveste i propri utili con l'obiettivo di una crescita costante nel tempo.

LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

SOSTENIBILITÀ

Una Società Benefit, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, dovrebbe gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.



Parametro	Elemento	A	S
AMBIENTE	MATERIE PRIME	3	3,85
	EMISSIONI	3	3,60
	CONSUMI ENERGETICI	3	3,52
	ACQUA E SCARICHI IDRICI	3	3,94
	ECOSISTEMA E BIODIVERSITÀ	3	3,52
	RIFIUTI	3	3,85
	SUPPLY CHAIN - VAL AMBIENTALE	3	3,52
SOCIALE	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	3	3,52
	DIRITTI UMANI E DEL LAVORO	4	4
	COMUNITÀ LOCALI	3	3,75
	SISTEMA DI GESTIONE CSR	3	3,52
	SUPPLYCHAIN - VAL. SOCIALE	3	3,94
	DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE	4	4
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	3	3,85	

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

EMISSIONI

L'attività aziendale nel settore delle costruzioni ha un inevitabile impatto ambientale. L'azienda cerca costantemente di applicare le migliori tecniche costruttive e pone estrema attenzione al causare il minor danno ambientale possibile.

CONSUMI ENERGETICI

L'utilizzo delle migliori tecnologie di gestione degli immobili è stato introdotto anche nell'ottica di una riduzione dei consumi energetici complessivi.

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Particolare attenzione è posta nella scelta dei materiali per garantire la massima durata nel tempo delle nostre costruzioni al fine di ridurre l'impatto complessivo sull'ambiente.



LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

Il benessere dei nostri clienti è tra i principali obiettivi dell'azienda, la scelta dei materiali e dei prodotti utilizzati nello svolgimento dell'attività aziendale tiene conto delle esigenze di lungo periodo nell'uso degli immobili costruiti o ristrutturati.

DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE

Cogefi è particolarmente attenta ai temi legati alle diversità, l'obiettivo è essere un'azienda inclusiva non solo nei confronti dei propri clienti ma anche dei propri collaboratori..

DIRITTI UMANI E DEL LAVORO

I diritti dei lavoratori sono tenuti in alta considerazione dal management aziendale, non si segnalano problematiche a riguardo.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità. L'agenda è stata sottoscritta da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire.

un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività:



TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - prodotto

Parametro	Elemento	Descrizione
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	CONTRIBUTO AL BENESSERE	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).
	PRODOTTI O SERVIZI SOSTENIBILI	Offrire prodotti e servizi che, a partire dal processo di produzione e/o nell'arco del loro ciclo di vita, incidano il meno possibile sul consumo, la dispersione e/o il danneggiamento di risorse naturali e la cui offerta al cliente (in termini di qualità o prezzi) non comporti compromessi rispetto ai diritti umani e alla dignità del lavoro
	CULTURA	contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.
	ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ	favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.
	INNOVAZIONE DI PRODOTTO	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.
QUALITÀ DELL'OFFERTA	QUALITÀ DEL PRODOTTO	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.
	QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.
	RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO	Proporre un prezzo congruo rispetto alla qualità e al valore per il cliente del prodotto/servizio e al mercato di riferimento.
	SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE	Garantire al cliente i migliori standard di sicurezza per tutte le fasi di vita del prodotto o del servizio.
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	INTERCETTAZIONE E RAZIONE AI BISOGNI	Sviluppare la capacità di intercettare i bisogni del mercato, reagire e adattarsi a mercati che cambiano
	FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand
	AUTONOMIA E INDIPENDENZA PRODUTTIVA	Disporre direttamente della produzione o poter controllare la filiera produttiva, in modo da poter gestire gli imprevisti e dare così continuità al servizio al cliente.

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

Parametro	Elemento	Descrizione
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO	creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).
	QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.
	SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO	Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.
	WELFARE AZIENDALE E BENEFIT	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
	PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI	Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	Attivare nuove modalità di lavoro e saper adattare i ruoli a fronte di cambiamenti di contesto permettendo la costante evoluzione dell'organizzazione.
	COESIONE CON I LAVORATORI	Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).
	COESIONE CON I FORNITORI	Creare con i fornitori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia della collaborazione (ritorno di breve periodo) e la partnership con l'impresa (lungo periodo).

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	CHIAREZZA ORGANIZZATIVA	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E DELLA COMPLEMENTARIETÀ	Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.
	SOSTEGNO ALL'INDOTTO	Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.
	COERENZA RUOLO-PERSONA	Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.
	FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.
	RELAZIONI E COLLABORAZIONE	Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc..)
	RICONOSCIMENTO	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.
	PRESIDIO DELLE COMPETENZE DISTINTIVE	Identificare e presidiare le competenze necessarie all'attività di impresa, adottando modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate e salvaguardate nel tempo

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Governance

Parametro	Elemento	Descrizione
PROCESSI STRATEGICI	PROCESSI DECISIONALI	Dotarsi di processi gestionali che integrino al loro interno gli obiettivi sociali. I processi gestionali sono impostati in modo da integrare gli obiettivi di impatto nella gestione dell'impresa?
	PROCESSI ETICI	Dotarsi di processi che presidino l'etica e la trasparenza. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di etica e trasparenza?
	PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale?
	PROCESSI DI CONDIVISIONE	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che garantiscano un buon coinvolgimento degli stakeholder. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder?
VISIONE E ORIENTAMENTO DI FONDO	ORIENTAMENTO DI FONDO	Perseguire allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società. Come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale?
	COGENZA IMPEGNO	Assumere formalmente l'impegno a svolgere il proprio ruolo sociale. Quanto è vincolante l'impegno in questo senso?
	SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO	Contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa. L'impresa può contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa?

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Valore Economico

Parametro	Elemento	Descrizione
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	CONDIVISIONE DEI PROFITTI CON I LAVORATORI	Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.
	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.
	REINVESTIMENTO DEGLI UTILI IN AZIENDA	Sostenere le esigenze di finanziamento dell'impresa attraverso il reinvestimento degli utili in azienda.
	REMUNERAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	Pagare le tasse, evitando politiche fiscali aggressive o elusive.
	FILANTROPIA	Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.
EQUILIBRIO REDDITUALE	FATTURATO	Accrescere la dimensione economica del business.
	SOLVIBILITÀ	Disporre di liquidità sufficiente a far fronte ai propri impegni nei confronti dei creditori.
	REDDITIVITÀ	Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.
	POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE	Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.
SOSTENIBILITA' ECONOMICA	SOLIDITÀ PATRIMONIALE	Bilanciare la struttura patrimoniale in termini di apporto di capitale proprio (patrimonio netto) e capitale di terzi (debito).
	INDIPENDENZA	Gestire con attenzione e coerenza il ricorso a contributi a fondo perduto, utilizzandoli per investimenti e non per la copertura di costi di gestione corrente; differenziare per quanto possibile la propria clientela; essere consapevoli dei rischi connessi alla dipendenza da licenze o autorizzazioni e fare il possibile per mantenerle.
	COESIONE CON GLI AZIONISTI	Creare con gli azionisti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa nel lungo periodo, anche attraverso l'esercizio del capitale paziente.
	INVESTIMENTI	Elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).

TABELLA DI RICONCILIAZIONE

Tabella di riconciliazione RELAZIONE D'IMPATTO - GRI				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
GOVERNANCE	102-5	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
		Governance	Visione e impegno	Cogestiva impegno
	102-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-12	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia
		Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
		Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia
	102-13	Governance	Visione e impegno	Cogestiva impegno
	102-16	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-18	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-20	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-21	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-22	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-24	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-25	Governance	processi e strumenti	Processi etici
	102-26	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-29	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	102-30	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-35	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-36	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-37	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-38	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-39	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-41	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	102-43	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-47	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	201-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	201-1	Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato
	201-2	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Solidità patrimoniale
	201-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	201-4	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Indipendenza
	202-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	202-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	203-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili
204-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali	
205-1	Governance	processi e strumenti	Processi etici	
205-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
207-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
207-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
207-3	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
207-4	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	

Tabella di riconciliazione GRI - SABI				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
ENVIRONMENTAL	301-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	302-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
		Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
	303-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	304-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	304-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
	305-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	306-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	307-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	308-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale
	308-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale

TABELLA DI RICONCILIAZIONE

GRI		Tabella di riconciliazione GRI - SABI		
ESG		Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
ESG	GRI Standards	SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
SOCIAL	401-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Conoscenza con i lavoratori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	401-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Condivisione con i lavoratori
	401-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	402-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	403-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-5	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-6	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-9	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-10	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	404-1	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
	404-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa
	404-3	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	405-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	405-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	406-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	407-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanitari del lavoro
409-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanitari del lavoro	
410-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanitari del lavoro	
411-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanitari del lavoro	
412-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanitari del lavoro	
412-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanitari del lavoro	
412-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Dritti Umanitari del lavoro	
413-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità locali	
413-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità locali	
414-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale	
414-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale	
416-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
416-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
417-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
417-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
417-3	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
418-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
419-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	

Il Responsabile d'Impatto

